

सामुदायिक रेडियो निरंतर सुधार ढूलकिट

संस्करण २.०

हिन्दी अनुवाद



with support from (सहयोगी)
आईडियोसिंक मीडिया कम्बाइन
(Ideosync Media Combine)



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



UNESCO Chair
on Community Media
(India)

यूनेस्को चेयर ऑन कम्युनिटी मीडिया
(UNESCO Chair on Community Media)

सामुदायिक रेडियो निरंतर सुधार टूलकिट संस्करण 2.0 (Version 2.0)

हिन्दी अनुवाद



यूनेस्को चेयर ऑन कम्युनिटी मीडिया
(UNESCO Chair on Community Media)

with support from (सहयोगी)
आईडियोसिंक मीडिया कम्बाइन
(Ideosync Media Combine)



कॉमनवेल्थ एड्युकेशनल मीडिया सेंटर फॉर एशिया (CEMCA), एक अंतर्राष्ट्रीय संस्था है, जिसका निर्माण कॉमनवेल्थ ऑफ लर्निंग (COL), द्वारा किया गया था, जो वैनकोवर, कनाडा में है। इसका उद्देश्य आई.सी.टी (ICT), का सार्थक, प्रासंगिक तथा उचित उपयोग करके, एशिया के कॉमनवेल्थ सदस्य देशों को शिक्षा तथा प्रशिक्षण प्रदान करना है। सी.ई.एम.सी.ए. (CEMCA) को भारत में, युनाइटेड नेशंस (प्रिविलेजस एंड इम्युनिटीस) एक्ट, 1947 के सेक्शन 3 के तहत राजनयिक विशेषाधिकार तथा स्वाधीनता प्राप्त है।

सामुदायिक रेडियो निरंतर सुधार टूलकिट संस्करण 2.0

हिन्दी अनुवाद



लेखक: विनोद पावराला, कंचन के मलिक, वासुकी बेलावाडी, आदित्य देशबंधु, प्रीति रघुनाथ
(Email: cmchair[dot]uoh[at]gmail[dot]com).

हिंदी अनुवाद: गुणवती मंडल, अनुपमा झा, कंचन के मलिक एवं हिमविन्दु चिंताकुंटा

पूफ रीडिंग: सुचिता गोटीमुकुल व अन्नपूर्णा सिन्हा



Copyright © CEMCA, 2014. *Community Radio Continuous Improvement Toolkit, Version 2.0* is made available under a Creative Commons Attribution Share Alike 4.0 License (International):

<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

This Hindi version has been printed in 2015.

इस पुस्तिका में व्यक्त किए गए सारे विचार उन लेखकों के हैं, जिन्होंने इसे लिखा है। ये सी.ई.एम.सी.ए. (CEMCA) या सी.ओ.एल. (COL) के अपने विचार नहीं हैं। इसमें दी गई जानकारी तथा सारी सेवाएं कॉपीराइट होल्डर की अपनी हैं तथा नाम के वर्णन मात्र से सी.ई.एम.सी.ए. (CEMCA) या सी.ओ.एल. (COL) इनका अनुमोदन नहीं करता।

राष्ट्रमंडल लर्निंग और राष्ट्रमंडल शैक्षिक केंद्र, एशिया (CEMCA), 13/14, सर्वप्रिय विहार, नई दिल्ली 110016 की वित्तीय मदद से।

यूनेस्को चेयर ऑन कम्युनिटी मीडिया द्वारा 2015 में प्रकाशित और मुद्रित।

और जानकारी के लिए संपर्क करें:

यूनेस्को चेयर ऑन कम्युनिटी मीडिया

(Email: drkanchan[at]uohyd[dot]ac[dot]in)

विषय-सूची

| | |
|--|------|
| प्रस्तावना | Vi |
| धन्यवाद ज्ञापन/Acknowledgements..... | Viii |
| शब्द संक्षेप..... | X |
| I. भूमिका और पृष्ठभूमि | |
| 1) सन्दर्भ..... | 1 |
| 2) वैचारिक ढांचा..... | 2 |
| 2a) निरंतर सुधार..... | 2 |
| 2b) सह शिक्षा (को-लर्निंग) और प्रक्रिया में शामिल व्यक्तियों का समूह (Community of Practice)..... | 3 |
| 2c) सीआर-सीआईटी के घटक..... | 4 |
| 3) कार्यप्रणाली..... | 5 |
| II आत्म परीक्षण/आंकलन (Self-Assessment) और सहकर्मी समीक्षा (Peer Review) प्रक्रिया | |
| 1) आपके टूलकिट का परिचय..... | 6 |
| 1a) सीआर-सीआईटी क्या है?..... | 6 |
| 1b) सीआर-सीआईटी का इस्तेमाल कौन कर सकता है?..... | 7 |
| 1c) सीआर-सीआईटी का इस्तेमाल क्यों करना चाहिए?..... | 7 |
| 1d) सीआर-सीआईटी का इस्तेमाल कब करना चाहिए?..... | 8 |
| 2) आत्म परीक्षण/आंकलन और सहकर्मी समीक्षा प्रक्रिया: कमानुसार | 8 |
| 2a) सहकर्मी समीक्षकों का कार्य | 10 |
| 2b) आओ शुरुआत करें..... | 11 |
| 3) सीआरसीआईटी (CR-CIT) का सामुदायिक रेडियो (सीआरएस – CRS) द्वारा इस्तेमाल चेकलिस्ट (Checklist)..... | 12 |
| III दिशा-निर्देशिका/उपयोगकर्ता गाइड | |
| 1) कन्टेंट (Content) उत्पादन और प्रोग्रामिंग (Programming)..... | 14 |
| 2) नीतियां और दिशानिर्देशन..... | 18 |

| | |
|---|-----------|
| 3) स्वयंसेवक/वालंटीयर (Volunteers)..... | 19 |
| 4) तकनीक (Technology): उपयोग और प्रबंधन..... | 22 |
| 5) प्रसारण के ऑन एयर मानक (On Air Standards)..... | 24 |
| 6) शासन..... | 25 |
| 7) प्रतिक्रियाएं और शिकायतें..... | 27 |
| 8) कन्टेंट (Content) सहभाजन और नेटवर्किंग..... | 29 |
| 9) आय उत्पादन और वित्तीय जवाबदेही..... | 31 |
| IV. टूलकिट | 34 |
| आगे की रीडिंग्स..... | 74 |

प्रस्तावना

सामुदायिक रेडियो एक ऐसे प्रभावशाली और सशक्त माध्यम के रूप में उभर रहा है जो उन निम्नस्तरीय अभिव्यक्तियों को अपनी आवाज़ देता है, जिनकी बात अब तक अनसुनी और अनकही रह गयी है। इस समय, यहां ऑन-एयर लगभग 170 सामुदायिक रेडियो स्टेशन (CRS) हैं और अनुमानतः 500 से भी अधिक सामुदायिक रेडियो स्टेशन (CRS) निर्माण के अलग-अलग चरणों में हैं। भारत में सामुदायिक रेडियो के एक दशक के अनुभवों को ध्यान में रखते हुए, संचार के इस प्रभावशाली माध्यम को अधिक बेहतर प्रशासन देने हेतु आत्म-समीक्षा तंत्र के गठन पर विचार किया गया। CEMCA सामुदायिक रेडियो के साथ, नीति हस्तक्षेप से लेकर व्यावहारिक अभ्यास तक, गहन रूप से जुड़ा है और इसलिए इस आवश्यकता को पूरा करने के लिए यह सबसे योग्य साबित होता है। इस दिशा में सी.ई.एम.सी.ए. (CEMCA) का यह ध्येय रहा है कि, वह शोध आधारित टूलकिट के माध्यम से सामुदायिक रेडियो स्टेशनों की सहायता करे, ताकि वे निरंतर सुधार की दिशा में अग्रसर हों।

CEMCA द्वारा यूनेस्को चेयर ऑन कम्युनिटी मीडिया (UNESCO Chair on Community Media) को प्रदान की गई परियोजना 'सामुदायिक रेडियो सुधारात्मक टूलकिट विकास', के चरण I में सामुदायिक रेडियो सुधारात्मक टूलकिट - सीआर-सीआईटी (CR-CIT), संस्करण 1.0, जारी किया गया। सीआर-सीआईटी (CR-CIT) आसानी से उपयोग में लाया जा सकने वाला एक ढांचा उपलब्ध कराता है, जो सीआर (CR) स्टेशनों को नियमित तौर पर अपने कार्य निष्पादन का आंकलन करने में मदद करता है। इस टूलकिट का निर्माण कुछ बिंदुओं को ध्यान में रखकर किया गया है - (एक) राष्ट्रीय सामुदायिक रेडियो नीति दिशानिर्देशिका (भारत में), जिसमें अनेक अनिवार्य प्रावधान हैं; और (दूसरा) सामुदायिक रेडियो के कुछ अंतर्राष्ट्रीय सिद्धांत जिन पर कोई समझौता संभव नहीं है, जैसे कि सामुदायिक भागीदारी और स्वामित्व, हाशिये पर रह रहे समूहों का समावेश और उन तक पहुंच, लिंग के आधार पर समानता, सामुदाय द्वारा उत्पादित कन्टेंट (Content), स्थानीय संस्कृतियों और पहचान को महत्त्व, और कार्य व्यवहार में जवाबदेही और पारदर्शिता। वर्ष 2012 और 2013 के दौरान विकसित इस टूलकिट (*Toolkit*) को अधिक परिमार्जित रूप देने के लिए निरंतर कार्य और टूलकिट (*Toolkit*) की प्रक्रिया के साथ-साथ कन्टेंट (content) पर भी प्रतिक्रिया प्राप्त करने हेतु, हमने रेडियो एक्टिव (*Radio Active*), बैंगलौर, गुड़गांव की आवाज़ (*Gurgaon Ki Awaaz* -GKA), गुड़गांव, रुडी नो रेडियो (*Rudi no Radio*), अहमदाबाद, और बोल हैदराबाद (*Bol Hyderabad*), हैदराबाद में फील्ड टेस्टिंग का आयोजन किया। हमने बांग्लादेश में भी रेडियो और कम्यूनिकेशन के लिए बांग्लादेश एनजीओस (Bangladesh NGOs Network for Radio and Communication) के सहयोग से वहां फील्ड टेस्टिंग का आयोजन कराया।

कॉमनवेल्थ एड्युकेशनल मीडिया सेंटर फॉर एशिया (CEMCA), 'विकास के लिए शिक्षा' और हाशिये पर रहने वाले समूहों और समुदायों को समर्थ बनाने के लिए वातावरण तैयार करने के अपने लक्ष्य हेतु कॉमनवेल्थ एशिया, खास कर भारत और बंगलादेश में सामुदायिक रेडियो को प्रोत्साहित कर रहा है। इन समुदायों की अलग-अलग ज़रूरतों और उनके लक्ष्यों एवं उपलब्ध संसाधनों में विविधता को देखते हुए गुणवत्ता सुनिश्चित करने के लिए सिर्फ एक संस्थागत ढांचा दे देना काफी नहीं है। इस बात को महसूस करते हुए सी.ई.एम.सी.ए. (CEMCA) ने आत्म परीक्षण/आंकलन और सहकर्मियों के साथ की जाने वाली समीक्षा की मदद से सीआर (CR) की कार्य प्रणाली में सुधार की संभावना को तलाशना शुरू किया। समुदाय [जिसके लिए सीआर (CR) काम करता है] द्वारा मान्य गुणवत्ता/मानक को बनाए रखने की कोशिश की प्रक्रिया को अधिक सुदृढ़ बनाना हमारा प्रमुख

लक्ष्य है। 'निरंतर सुधार' और 'सह-शिक्षा' को बतौर 'गुणवत्ता' की नींव की तरह स्वीकार कर, देशभर के चार सीआर (CR) स्टेशनों में किये गये फील्ड-टेस्टिंग के दौरान प्राप्त व्यापक प्रतिक्रियाओं को आधार मानते हुए, और साथ ही अन्य आठ स्टेशन प्रतिनिधियों (जो प्रक्रिया में बतौर सहकर्मी शामिल हुए) की ओर से प्राप्त प्रतिक्रियाओं के साथ, यूनिवर्सिटी ऑफ हैदराबाद, यूनेस्को चेयर ऑन कम्यूनिटी मीडिया ने सामुदायिक रेडियो निरंतर सुधार टूलकिट (CR-CIT) के 2.0 संस्करण को तैयार किया। बांग्लादेश में किये गये फील्ड टेस्टिंग और प्रमाणीकरण के दौरान प्राप्त प्रतिक्रियाओं को भी इस संस्करण में लिया गया है।

सीआर-सीआईटी (CR-CIT) संस्करण 2.0 में प्रस्तावित सहकर्मी समीक्षा प्रक्रिया (Peer Review Process) पर एक विस्तृत अध्याय भी शामिल किया गया है। निरंतर सुधार की भावना को बनाये रखने के लिए इस टूलकिट में भी निरंतर बदलाव हो रहे हैं। साथ ही सहकर्मी समीक्षकों को तैयार करने की आवश्यकता है, ताकि वे सीआर-सीआईटी (CR-CIT) का उपयोग कर सकें। CEMCA सीआर स्टेशनों की मदद करता रहेगा ताकि वे स्वेच्छिक रूप से सीआर-सीआईटी (CR-CIT) को अपना सकें और प्रगति पथ पर निरंतर अग्रसर हो सकें। इसका समग्र ध्येय एक ऐसे वातावरण के सृजन का है, जहां स्वयं-सुधार हो सके और जिससे सहभागियों की सहकर्मी समीक्षक क्षमता बढ़ सके, ताकि वे सहकर्मी सीआर (CR) स्टेशनों की सहायता कर सकें। सीआर-सीआईटी (CR-CIT) उस कठोर परिश्रम का परिणाम है, जिसे प्रोफेसर विनोद पावराला, यूनेस्को चेयर (UNESCO Chair), यूनिवर्सिटी ऑफ हैदराबाद (University of Hyderabad) के दिशानिर्देश में निष्णातों द्वारा किया गया है। हम उन्हें और उनकी टीम को धन्यवाद कहना चाहेंगे। साथ ही, हम उन सब विशेषज्ञों का भी धन्यवाद करते हैं, जिन्होंने सीआर-सीआईटी (CR-CIT) के इस संस्करण को प्रमाणित करने के लिए हस्तक्षेप किया और एक नया रूप देने में मदद की।

हमारा यह नम्र प्रयास तभी सफल होगा जब हम इस टूलकिट की मदद से सीआर (CR) स्टेशन के हर आयाम की गुणवत्ता को बेहतर बना सकेंगे। इस टूलकिट पर आप-सब के विचार आमंत्रित हैं, जिसके ज़रिये इस टूलकिट में संभावित सुधार लाकर इसकी उपयोगिता को बढ़ाया जा सके।

संजय मिश्रा
डायरेक्टर

कॉमनवेल्थ एड्युकेशनल मीडिया सेंटर फॉर एशिया (CEMCA)

धन्यवाद ज्ञापन

कम्यूनिटी रेडियो पॉलिसी की घोषणा होने के 10 साल बाद, भारत में आज विभिन्न भौगोलिक क्षेत्रों में अलग-अलग संस्थाओं द्वारा 160 से अधिक रेडियो स्टेशनों की स्थापना हो चुकी है, जो श्रोताओं की एक विस्तृत संख्या से जुड़े हैं। आज ये सारे स्टेशन अच्छे इरादे और अपनी पूरी काबिलियत के साथ अपने-अपने क्षेत्रों में कार्यरत हैं। इन रेडियो स्टेशन की बहुमूल्य सेवारतें उन समुदायों की ज़रूरत पर आधारित होती हैं, जिनके बीच ये कार्यरत हैं। यद्यपि, सामुदायिक रेडियो के क्षेत्र में काफी शैक्षिक शोध हुए हैं, साथ ही इस कार्यक्रम के प्रभावकारी आंकलन रिपोर्ट उपलब्ध हैं, जिसे वित्तीय सहायता प्रदान करने वाली विदेशी संस्थाओं के लिए तैयार किया गया है। परन्तु सामुदायिक रेडियो स्टेशन की गुणवत्ता बढ़ाने और स्वतः आंकलन की प्रक्रिया में सहायक टूलकिट के निर्माण की तरफ ठोस और विश्वसनीय प्रयास नगण्य है। इस कमी को पूरा करने हेतु यूनेस्को चेयर ऑन कम्यूनिटी मीडिया [UNESCO Chair on Community Media], यूनिवर्सिटी ऑफ हैदराबाद की रिसर्च टीम ने सामुदायिक रेडियो निरंतर सुधार टूलकिट (CR-CIT) 2.0 संस्करण [Version 2.0] का विकास किया है।

हम डॉक्टर संजय मिश्रा, डायरेक्टर, कॉमनवेल्थ एड्युकेशनल मीडिया सेंटर फॉर एशिया (CEMCA) नई दिल्ली के आभारी हैं कि उन्होंने इस तरह के टूलकिट की आवश्यकता को बखुबी पहचाना और यूनेस्को चेयर को यह कार्य प्रदान किया। CEMCA की पूर्व प्रोग्राम ऑफिसर, डॉक्टर रुक्मिणी वेमराजू, इस प्रोजेक्ट के शुरुआती दौर में प्रोत्साहन का स्रोत रहीं और इस प्रक्रिया में अपने विचारों के ज़रिये हमारे प्रयास को उन्होंने एक नई राह दिखाई। डॉ. अंकुरण दत्ता, जिन्होंने उनसे प्रोग्राम ऑफिसर का कार्यभार संभाला, ने इस प्रक्रिया के दौरान देश के विभिन्न स्थानों पर हो रहे क्षेत्र परीक्षणों की जानकारी रखी। आशीष सेन, जो AMARC एशिया पैसिफिक से संबंधित हैं, और CEMCA के सलाहकार हैं, उन्होंने भी इस कार्य पर करीबी नज़र रखी और खासकर क्षेत्र परीक्षण के दौरान उपयोगी राय दी।

इस टूलकिट के निर्माण के दौरान दो कार्यशालाओं का आयोजन हुआ। इन कार्यशालाओं में हुए विचार-विमर्श में देश भर के विभिन्न सामुदायिक रेडियो स्टेशनों के प्रतिनिधियों ने भाग लिया। साथ ही साथ एडवोकेसी, शोध और क्षमता निर्माण के लिए कार्यरत कई कम्यूनिटी रेडियो विशेषज्ञ भी इस विचार-विमर्श में शामिल हुए। हम उन सब को तहे दिल से धन्यवाद देते हैं, जिन्होंने हमारे विचारों और संकल्पनाओं को अपनाया और ज़मीनी जुड़ाव के साथ-साथ अपने राष्ट्रीय/अन्तर्राष्ट्रीय अनुभवों के आधार पर महत्त्वपूर्ण सुझाव दिए। इस टूलकिट के प्रारंभिक संस्करण का देश के चार सामुदायिक रेडियो स्टेशनों में ठोस रूप से क्षेत्र परीक्षण किया गया, जिसमें अन्य आठ रेडियो स्टेशनों के सहकर्मियों का अतिरिक्त सहयोग भी शामिल था। जिस प्रकार से विभिन्न सहभागियों (stakeholders) ने आसानी से सीआर-सीआईटी (CR-CIT) के आत्म प्रशिक्षण प्रक्रिया को दृढ़तापूर्वक पूरा किया, उससे हमारा इस टूलकिट की क्षमता और महत्त्व पर विश्वास और बढ़ गया है। क्षेत्र परीक्षण के दौरान प्रस्तावित परिवर्तनों और संशोधनों को अब सीआर-सीआईटी (CR-CIT) संस्करण 2.0 में सम्मिलित किया गया है।

इस नये संस्करण 2.0 को बांग्लादेश में रूपांतरण, प्रमाणीकरण और क्षेत्र परीक्षण की प्रक्रिया से भी बहुत लाभ हुआ है, जहां देश के सभी 16 सामुदायिक रेडियो स्टेशनों ने उत्सुकता से भाग लिया। हम श्री ए एच एम बज़लूर रहमान, सीईओ, बांग्लादेश नेटवर्क ऑफ एनजीओस फॉर रेडियो एण्ड कम्यूनिकेशन (BNNRC) और उनकी सक्रिय टीम का इस कार्य को सुगम बनाने के लिए हार्दिक

आभार व्यक्त करते हैं। हम BNNRC को सीआर-सीआईटी (CR-CIT) का बंगाली में अनुवाद करने के लिये भी धन्यवाद देना चाहते हैं।

हमने शीघ्र ही यह समझ लिया है कि सीआर-सीआईटी (CR-CIT) को भारतीय भाषाओं में उपलब्ध करा कर इसके महत्त्व को और बढ़ाया जा सकता है। इस तरह स्टेशन से जुड़े लोग बिना किसी बाहरी सहायता के स्वयं इसका आसानी से उपयोग कर सकेंगे। इस दिशा में, हम आईडियोसिंक मीडिया कम्वाइन, नई दिल्ली के साथ मिलकर, इस हिन्दी संस्करण को संयोजित करने में सफल रहे हैं। अनुवाद की इस प्रक्रिया को सुविधाजनक बनाने के लिए हम आईडियोसिंक की वेणु अरोरा के आभारी हैं। यह कार्य दिल्ली में अनुपमा झा और हैदराबाद में गुणवती मंडल द्वारा किये गये सक्षम अनुवाद के बिना संभव नहीं था। हम इस संस्करण के पूरा पढ़ने और यूनेस्को चेयर टीम के साथ इसे संपूर्ण रूप देने के लिए सुचिता गोटीमुकुल और अन्नपूर्णा सिन्हा को भी धन्यवाद देते हैं। कुछ अन्य भाषाओं में भी अनुवाद पर कार्य जारी है।

टाटा सामाजिक विज्ञान संस्थान (TISS) के सामुदायिक मीडिया कार्यक्रम से जुड़ी सुश्री महाप्रज्ञा नायक, जो साल 2013 की गर्मियों में हमारे साथ बतौर इंटरन कार्यरत रहीं, ने इस प्रोजेक्ट के प्रारंभिक दौर में महत्त्वपूर्ण योगदान दिया। इस प्रोजेक्ट के दूसरे चरण में हिमविन्दु चिंताकुंटा ने शोध सहायक के रूप में कार्य किया और इसके विभिन्न घटकों में अपना महत्त्वपूर्ण योगदान दिया।

यूनिवर्सिटी ऑफ हैदराबाद (University of Hyderabad) ने हमारी सारी गतिविधियों के संचालन में एक महत्त्वपूर्ण भूमिका निभाई है। विश्वविद्यालय के बौद्धिक वातावरण, संरचनात्मक और प्रशासनिक सुविधा के बिना सामुदायिक मीडिया पर यूनेस्को चेयर में हमारा काम कठिन हो जाता।

हम CEMCA कार्यालय में आर.त्यागराजन और हैदराबाद विश्वविद्यालय के संचार विभाग में मल्लिकार्जुन यादव को तहे दिल से धन्यवाद देते हैं। उनके प्रयास से हमें अनुदान समय पर मिलता रहा और हमारा कार्य आगे बढ़ता रहा।

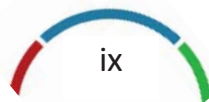
अगस्त 2013 से सीआर-सीआईटी (CR-CIT) का प्रथम संस्करण सार्वजनिक तौर पर उपलब्ध है। तब से बहुत सारे सामुदायिक रेडियो स्टेशनों ने इसे स्वेच्छापूर्वक (क्षेत्र परीक्षण के बाहर) आत्मपरीक्षण के लिए अपनाया है। समुदाय के प्रति अपनी सेवाओं में निरंतर सुधार लाने को तत्पर अधिक-से-अधिक सामुदायिक रेडियो स्टेशनों द्वारा इस टूलकिट को अपनाया जाना ही इसकी सफलता का प्रमाण होगा।

हमें उम्मीद है कि हम एक ऑनलाइन प्लेटफॉर्म, 'कम्युनिटी ऑफ प्रैक्टिस' (Community of Practice), जहां सहभागी अपने अनुभव साझा कर सकेंगे, का निर्माण कर अपने इस लक्ष्य को प्राप्त करने में सफल होंगे।

हैदराबाद
मई 2014

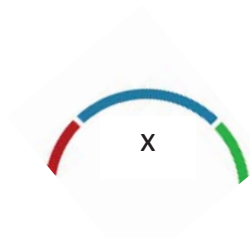
विनोद पावराला
कंचन के मलिक
वासुकी बेलावाडी
आदित्य देशबंधु
प्रीति रघुनाथ

यूनेस्को चेयर ऑन कम्युनिटी मीडिया टीम



शब्द संक्षेप

| | |
|----------------|---|
| AIR | All India Radio |
| AMARC | World Association of Community Radio Broadcasters |
| BECIL | Broadcast Engineering Consultants India Limited |
| CoP | Community of Practice |
| CR | Community Radio |
| CR-CIT | Community Radio Continuous Improvement Toolkit |
| CRMC | Community Radio Management Committee |
| CRS | Community Radio Station |
| LOI | Letters of Intent |
| MGNREGA | Mahatma Gandhi National Rural Employment Guarantee Act |
| MIB | Ministry of Information and Broadcasting, Government of India |
| NGO | Non-Governmental Organisation |
| UNESCO | United Nations Educational Scientific and Cultural Organisation |
| UNICEF | United Nations Children's Fund |





1

भूमिका और
पृष्ठभूमि

I भूमिका और पृष्ठभूमि

1. सन्दर्भ



उच्चतम न्यायलय ने साल 1995 में एक ऐतिहासिक फैसला दिया था, जिसमें वायुतरंगों को सार्वजनिक संपत्ति घोषित किया गया। इस फैसले के कारण भारत में सामुदायिक रेडियो एक वैध वास्तविकता बन गया है। भारत सरकार ने साल 2006 में अपने साल 2003 में जारी दिशानिर्देशों में बदलाव किए। इस बदलाव के कारण अब सिविल सोसाइटी (civil society) भी अपना सामुदायिक रेडियो (CR) स्टेशन स्थापित कर सकती है। यह सुविधा 2006 से पहले केवल शैक्षणिक संस्थानों को प्राप्त थी।¹

एमआईबी (MIB) वेबसाइट (website) के अनुसार भारत में करीब 160 सामुदायिक रेडियो स्टेशन कार्यरत हैं (इनमें शैक्षिक संस्थाएं, केवीके [KVK] और सिविल सोसायटी समुदाय द्वारा स्थापित रेडियो स्टेशन शामिल हैं)। इनमें सिविल सोसायटी (civil society) संस्थानों द्वारा संचालित रेडियो स्टेशन एक तिहाई से भी कम हैं। अब तक करीब 1238 आवेदन पत्र प्राप्त होने पर कुल 436 आशय पत्र (LOIs) जारी किये गए हैं।² हालांकि, जब से सीआर (CR) स्टेशन शुरू हुए हैं, उनकी प्रोग्रामिंग, सामुदायिक स्वामित्व एवं प्रबंधन, कन्टेंट सोर्सिंग (content sourcing), स्थायित्व और इस तरह के दूसरे मुद्दों पर बहस चल रही है। संस्थाएं जो इन स्टेशनों को चला रही हैं, उनमें अत्यधिक विविधता है और इस विविधता के कारण ही सामुदायिक रेडियो (CR) कार्यक्रमों के कन्टेंट (content) में व्यापकता और उनके प्रबंधन में विविधता नज़र आती है।

समय आ गया है कि भारत के सीआर (CR) स्टेशन अपने अनुभव का आत्मविश्लेषण व्यवस्थित ढंग से करें और इस कार्य के ज़रिये एएमएआरसी (AMARC) और यूनेस्को (UNESCO) जैसे अंतर्राष्ट्रीय सामुदायिक रेडियो के मूल सिद्धांतों से अपनी तुलना करें। साथ ही ये अपने साथी राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय स्टेशनों के कार्यक्रमों की सर्वोत्तम प्रथाओं और काम करने के तरीकों से खुद की तुलना कर सकते हैं। वास्तव में, सूचना और प्रसारण मंत्रालय ने फरवरी 2014 में सीआर स्टेशनों के लिए सहकर्मि समीक्षक प्रक्रिया आरंभ की।

यह टूलकिट सामुदायिक रेडियो स्टेशन में निरंतर सुधार के लिए है। इस प्रक्रिया का मुख्य उद्देश्य सीआर (CR) स्टेशन के प्रदर्शन की गुणवत्ता में सुधार लाना है और यह गुणवत्ता सीआर (CR) स्टेशन के मुख्य सिद्धांतों में निहित है। एएमएआरसी (AMARC) (सामुदायिक रेडियो प्रसारकों का अंतर्राष्ट्रीय संघटन) और यूनेस्को (UNESCO) के दस्तावेजों के अनुसार सीआर स्टेशन (CR station) में निम्नांकित गुण होने चाहिए³:

¹ भारत में सामुदायिक रेडियो के लिए सिविल सोसाइटी के अभियान की पूरी जानकारी के लिए देखें, Pavarala, Vinod and Malik, Kanchan K. (2007). *Other Voices: the struggle for community radio in India*, New Delhi: Sage Publication.

² Figures as of August 1, 2013. Source: Ministry of Information & Broadcasting, Facts and Figures. <http://mib.nic.in/ShowDocs.aspx>, Last Accessed on April 12, 2014.

³ Pavarala and Malik, p.18.

- पहचान किए हुई समुदाय के लिए कार्यरत हो।
- संचार तंत्र का पूरी तरह से प्रजातंत्रीयकरण करने की तरफ पहले कदम के रूप में मीडिया संबंधी सुविधाओं, प्रशिक्षण, उत्पादन और वितरण जैसी सुविधाओं के उपयोग को बढ़ावा दे।
- समुदाय के किसी भी सदस्य को संचार आरम्भ करने और कार्यक्रम का निर्माण और आंकलन करने की प्रक्रिया से जुड़ने का अवसर प्रदान करें। साथ ही स्थानीय रचनात्मक प्रतिभा को प्रोत्साहित करें और स्थानीय परम्परा का संरक्षण और पालन करें।
- बाहरी स्रोत पर निर्भरता बढ़ाने वाली तकनीक का इस्तेमाल न कर समुदाय की आर्थिक क्षमता के अनुसार तकनीक का चुनाव करें।
- समुदाय की खुशहाली से प्रेरित हो, व्यवसायिक सोच से नहीं।
- सूचना के उत्पादक और प्राप्तकर्ता के बीच विचार-विमर्श को बढ़ावा प्रदान करें।
- समुदाय के सदस्यों द्वारा संचालित और उनके स्वामित्व में हो। समुदाय या उसके प्रतिनिधियों की रेडियो कार्यक्रमों के आय-व्यय प्रबंधन में भागीदारी हो।
- सूचना के अधिकार को बढ़ावा दे, जानकारी और विचारों के स्वतंत्र प्रसार के साथ रचनात्मक अभिव्यक्ति को प्रोत्साहित करें, साथ ही प्रजातांत्रिक प्रक्रिया और एक बहुलवादी समाज के निर्माण में अपना योगदान दे।
- अपने कार्यक्रमों के नीति निर्धारण में सरकार, व्यावसायिक और धार्मिक संस्थाओं और राजनैतिक दल से स्वतन्त्र हो।
- अल्पसंख्यक और हाशिये पर रह रहे लोगों को मीडिया उपयोग करने का अधिकार प्रदान करें और सांस्कृतिक एवं भाषाई विविधता का संरक्षण कर, उसे फलने-फूलने का अवसर प्रदान करें, और
- ऐसी प्रशासनिक, प्रबंधन, प्रोग्रामिंग (programming) और नियुक्ति संबंधी प्रणाली का अनुसरण करें, जो सहयोगियों, कर्मचारियों, और स्वयंसेवकों (volunteers) के लिए खुली, भेदभाव मुक्त और जवाबदेह हो।

2. वैचारिक-ढांचा

2a) निरंतर सुधार

इस परियोजना का प्रमुख उद्देश्य भागीदारी की प्रक्रिया द्वारा एक टूलकिट का निर्माण करना है, जो उच्च शिक्षा सहित दूसरे बहुत सारे विभागों द्वारा अपनायी गयी 'निरंतर सुधार' फ्रेमवर्क पर आधारित होगी। यहां, निरंतर सुधार का तात्पर्य कम्युनिटी रेडियो स्टेशन के प्रसारण कन्टेंट (content) के साथ-साथ उसके प्रबंधन और उत्पादन में निरंतर सुधार की प्रक्रिया से है। यहां यह बताना जरूरी है कि "निरंतर सुधार कोई विशेष तंत्र या कुछ करने का कोई खास तरीका नहीं है, दरअसल वह एक सोच या मानसिक स्थिति है, जो इस बात पर यकीन रखता है कि किसी भी कार्य में हमेशा सुधार की संभावना बनी रहती है और हर प्रक्रिया एक सफर है, जो कभी भी खत्म नहीं होता।"⁴

'निरंतर सुधार' आखिर क्यों? इस ढांचे को अपनाने का प्रमुख उद्देश्य है, एक ऐसी विधि द्वारा खुद का आंकलन करना जो किसी बाहरी तंत्र, खास कर अनुदान प्रदान करने वाली संस्थाओं द्वारा

⁴ Manchester Metropolitan University, *Continuous Improvement Toolkit to Support Improvement and Innovation in Higher Education*, p.3. Retrieved 12 June 2013 from http://www.mmu.ac.uk/humanresources/changeacademy/improvement_toolkit.pdf

इस्तेमाल की गयी पद्धतियों से हटकर है, जिनका पूरा ध्यान इस बात पर रहता है कि उनके द्वारा प्रदत्त राशि का उपयोग सही तरीके से हो रहा है या नहीं⁵

सहभागीतापूर्ण उन्नति के समर्थक विद्वान और व्यवसायी/प्रेक्टिशनर (practitioners) का आज यह मत है: समुदाय आधारित प्रयास सक्षम हो कि वे स्वयं अपने ऐसे बेंचमार्क या लक्ष्य तय कर पाए, जिसके आधार पर वह अपने प्रदर्शन का नियमित रूप से आंकलन कर सकते हैं। यह एक सहभागीतापूर्ण, लचीली और यथार्थवादी प्रक्रिया है। यह दृष्टिकोण मीडिया में असमान शक्ति संबंधों, जेंडर असमानता, अभिजात वर्ग के एकाधिपत्य को प्रकट करता है। यह समावेश, खुला संवाद, विश्वास, ज्ञान और कुशलता की साझेदारी, और निरंतर सीखने की प्रक्रिया जैसे सिद्धांतों को महत्त्व देता है⁶

निरंतर सुधार के मॉडल का उपयोग प्रबंधन और शिक्षा के क्षेत्र में किया गया है। अगर हम इस मॉडल का उपयोग सामुदायिक रेडियो के क्षेत्र में करते हैं, तो पहले हमें इन प्रश्नों के उत्तर ढूंढने होंगे⁷:

1. अपने रेडियो स्टेशन के जरिये हम क्या प्राप्त करना चाहते हैं?
2. हम यह कैसे पता लगाएंगे कि यह बदलाव दरअसल सुधार है?
3. सामुदायिक रेडियो की सेवाओं में सुधार लाने के लिये किस तरह के बदलाव की ज़रूरत है?

2b) सह शिक्षा (को-लर्निंग) और अभ्यासरत समुदाय (Community of Practice)

सामुदायिक रेडियो निरंतर सुधार टूलकिट के निर्माण की सम्पूर्ण प्रक्रिया की अवधारणा एक सहभागीतापूर्ण और सह-शिक्षा को महत्त्व देने वाले वातावरण के अंतर्गत विकसित हुई है, जो निम्नलिखित सिद्धांतों पर आधारित है: सहकर्मियों का एक दूसरे से सीखने की प्रक्रिया, ज्ञान की साझेदारी, एक दूसरे के प्रति सम्मान की भावना, पारस्परिक विश्वास और किसी सन्दर्भ में सामूहिक और व्यक्तिगत सच आदि को महत्त्व देना⁸ अब तक इस प्रयास के तहत आयोजित कार्यशालाएं और कार्यक्रम सामुदायिक रेडियो प्रैक्टिशनर (practitioner) को लघु अवधि (short term) में आत्म परिभाषित दिशा-निर्देश निर्धारित करने में सहायता दे सकते हैं, जबकि हमारा मध्यम और दीर्घ कालीन लक्ष्य एक अभ्यासरत समुदाय का निर्माण करना है। 'अभ्यासरत समुदाय' (Community of Practice) से हमारा मतलब लोगों के एक ऐसे समूह से है जो किसी खास काम को करने का जज़्बा रखते हैं और साथ ही उस काम को बेहतर बनाने की कोशिश में भी लगे रहते हैं और इस प्रयास के अंतर्गत वे आपस में नियमित तौर पर मिलते और विचार-विमर्श करते हैं।

वेंजर (Wenger), मैकडरमोट (McDermott) और स्नाइडर (Snyder), ने बताया है कि किस तरह एक 'अभ्यासरत समुदाय' का विकास होता है और वह इस प्रक्रिया में भाग लेने वाले हर सदस्य की बेहतरी के लिए काम करता है:

⁵ For an excellent critique of methods of evaluation used in communication for development, see Lennie, June and Tacchi, Jo (2013).

Evaluating Communication for Development: a framework for social change, Oxon, UK: Routledge

⁶ Lennie and Tacchi, pp. 1 and 5.

⁷ Adapted from Langley, G., Nolan, K., Norman, C., & Provost, L. (1996). *The Improvement Guide: a practical approach to enhancing organizational performance*, San Francisco: Jossey Bass Publishers

⁸ Edward Brantmeier, "Empowerment Pedagogy: Co-Learning and Teaching." Retrieved 12 June, 2013 from <http://www.indiana.edu/~leechman/Brantmeier.pdf>

इस प्रक्रिया में अभ्यासगत समुदाय के सदस्य समस्या के समाधान ढूंढने में एक दूसरे की मदद करते हैं। वे अपनी स्थितियां, ज़रूरतें और अपनी आकांक्षाओं की चर्चा करते हैं। वे सार्वजनिक मुद्दों पर विचार करते हैं, अवधारणा बनाते हैं, विश्लेषण करते हैं और फिर पूरे लगन से कार्य करते हैं। वे टूल, मानक, खास रूप-रेखा, नियमावली और दूसरे दस्तावेज़ तैयार कर सकते हैं या फिर उन सभी सदस्यों में एक अनकही अभिव्यक्ति हो सकती है। जिस भी प्रकार से इस प्रक्रिया में वे जानकारी का संग्रह करते हैं वह उन्हें एक साथ सीखने के बंधन में बांध देती है। यह बंधन उनके कार्य का मात्र एक उपकरण नहीं है, यह एक दूसरे के दृष्टिकोण से परिचित सहकर्मियों को समझने और एक दिलचस्प समूह का सदस्य होने का संतोष प्रदान करता है। धीरे-धीरे वे अपने विषय पर एक खास दृष्टिकोण, एक सार्वजनिक और समान ज्ञान, अभ्यास और दृष्टिकोण का भण्डार तैयार कर लेते हैं। उनके बीच व्यक्तिगत संबंध भी घनिष्ट हो जाते हैं और एक तरह की अभिव्यक्ति को भी वे अपनाते हैं। वे अपनी पहचान में भी समानता महसूस कर सकते हैं, और इस तरह तैयार होता है अभ्यासगत समुदाय।⁹

2c) सीआर-सीआइटी (CR-CIT) के घटक

सीआर (CR) स्टेशन के स्टैकहोल्डर (stakeholder) का मानना है कि सामुदायिक रेडियो की कार्यप्रणाली कुछ महत्वपूर्ण घटकों द्वारा निर्धारित होती है, साथ ही ये घटक समुदाय के दृष्टिकोण को स्थापित करने में भी सहायक होते हैं। इस बात को ध्यान में रखते हुए इन महत्वपूर्ण घटकों की पहचान के लिए शुरूआती दौर में एक विस्तृत साहित्य समीक्षा¹⁰ का कार्य किया गया। इसके साथ सह-शिक्षा कार्यशालाओं में और विशेषज्ञों के साथ विचार-विमर्श करने के बाद निम्नांकित नौ घटकों की पहचान हुई:

विभाग/क्षेत्र I. कन्टेंट (Content) उत्पादन और प्रोग्रामिंग (Programming)

विभाग/क्षेत्र II. नीति और दिशानिर्देशन

विभाग/क्षेत्र III. स्वयंसेवक/वालंटियर (Volunteers)

विभाग/क्षेत्र IV. तकनीक (Technology) का उपयोग और प्रबंधन

विभाग/क्षेत्र V. प्रसारण के ऑन एयर मानक (On-Air Standards)

विभाग/क्षेत्र VI. शासन

विभाग/क्षेत्र VII. प्रतिक्रिया और शिकायतें

विभाग/क्षेत्र VIII. कन्टेंट (Content) सहभाजन और नेटवर्किंग

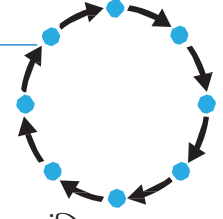
विभाग/क्षेत्र IX. आय उत्पादन और वित्तीय जवाबदेही

एक विस्तृत पैरामीटर (parameters) और सूचकों की दिशानिर्देशिका गाइड पाठ 3 में दी गयी है।

⁹ Wenger, E., McDermott, R., & Snyder, William M. (2002). Cultivating Communities of Practice, Boston: Harvard Business School Press, pp. 4-5

¹⁰ Review undertaken as part of this project is available in the project report submitted to CEMCA. Available at http://www.cemca.org.in/ckfinder/userfiles/files/CR_CIT%201_0%20June%2013,%202013.pdf

3. कार्यप्रणाली



सामुदायिक रेडियो निरंतर सुधार टूलकिट सीआर-सीआईटी (CR-CIT) की प्रकृति सहभागितापूर्ण है। यह विभिन्न प्रकार के स्टेकहोल्डर (stakeholders) से परामर्श पर आधारित है। यह दृष्टिकोण स्थानीय भागीदारों के ज्ञान और अनुभव के साथ-साथ विशेषज्ञों और बाहरी लोगों के विचारों का भी आदर करता है, उसे वैधता और प्रासंगिकता प्रदान करता है।¹¹ ये विचार-विमर्श कार्यशालाएं सीआर-सीआईटी (CR-CIT)[Version 1.0] तैयार करने के साथ-साथ विशेषज्ञों द्वारा इसकी प्रमाणिकता जांचने के लिए भी आयोजित की गई थीं।

इस चरण में भारत एवं बांग्लादेश के कुछ चुने हुए सीआर स्टेशनों (CR stations) में सीआर-सीआईटी (CR-CIT) का क्षेत्र परीक्षण किया गया।¹² इस टूलकिट को समावेशी और सह-संवेदी बनाने की कोशिश की गयी है, इस उम्मीद के साथ कि यह सीआर स्टेशन (CR station) की उन्नति में उसकी सहायक रहेगी। इस टूलकिट का आधारभूत केंद्र सामाजिक न्याय और एक ऐसी प्रक्रिया है, डोना मार्टेन्स (Donna Martens) के शब्दों में 'परिवर्तनकारी सोच' है, जो सदियों से वर्जित और दरकिनार किए गए लोगों के ज्ञान और अनुभवों को शामिल करता है।¹³

सीआर-सीआईटी (CR-CIT) संस्करण 2.0 यूनेस्को चेयर ऑन कम्युनिटी मीडिया टीम द्वारा करीब दो साल तक किये गये काम का नतीजा है।

¹¹ Lennie and Tacchi, p.2

¹² Over 30 CR stations in India and 16 in Bangladesh, besides 20 CR experts and advocates were involved in the creation, validation and field testing of of this toolkit

¹³ Mertens, Donna M. (2009). *Transformative Research and Evaluation*, New York: Guilford Press ,



2

आत्म

परीक्षण/आंकलन

और सहकर्मी

समीक्षा प्रक्रिया

II आत्म परीक्षण/आंकलन (Self-Assessment) और सहकर्मी समीक्षा (Peer Review) प्रक्रिया

1) आपके टूलकिट का परिचय



1a) सीआर-सीआईटी (CR-CIT) क्या है?

- सीआर-सीआईटी (CR-CIT) (सामुदायिक रेडियो निरंतर सुधार टूलकिट [toolkit]) एक ऐसा टूलकिट (toolkit) है जिससे सीआर स्टेशन (CR station) नियमित तौर पर अपने कार्यप्रदर्शन का आंकलन कर सकता है।
- सीआर-सीआईटी (CR-CIT) का निर्माण कुछ बिंदुओं को ध्यान में रखकर किया गया है: (एक) राष्ट्रीय (भारतीय) सामुदायिक रेडियो नीति, जिसमें अनेक अनिवार्य प्रावधान हैं, और (दूसरा) समुदाय की नियमित भागीदारी और स्वामित्व, हाशिये पर रह रहे समूह का समावेश, लिंग के आधार पर समानता, समुदाय द्वारा उत्पादित कन्टेंट (content), स्थानीय-संस्कृति और पहचान को महत्त्व प्रदान करना, अभ्यास में जवाबदेही और पारदर्शिता जैसे कुछ अंतरराष्ट्रीय सामुदायिक रेडियो के सिद्धांत जिनपर कोई समझौता संभव नहीं है।
- सीआर-सीआईटी (CR-CIT) कार्य निष्पादन से जुड़े नौ व्यापक मापदंड के संकेतक प्रदान करता है। जैसे: कन्टेंट (Content) उत्पादन और प्रोग्रामिंग (Programming); नीति और दिशानिर्देशन (Policies and Guidelines); स्वयंसेवक/वालंटियर (Volunteers); तकनीक (Technology): उपयोग और प्रबंधन; प्रसारण के ऑन एयर मानक (On-Air Standards); शासन; प्रतिक्रियाएं और शिकायतें; कन्टेंट (Content) सहभाजन और नेटवर्किंग (Networking); आय उत्पादन और वित्तीय जवाबदेही।
- भागीदारी, समावेश, जेंडर, क्षमता निर्माण आदि विषयों (Theme) को मुख्य सिद्धांतों के रूप में अपनाया गया है, जो उपरोक्त चर्चित सभी मापदंडों में शामिल हैं।
- कुछ स्थितियों में, मापदंड के संकेतक (या प्रश्न) इस तरह से व्यवस्थित किए गए हैं कि दिए गए विकल्प आदर्श की तरफ बढ़ते हैं; वहीं कुछ दूसरी स्थितियों में प्रश्न उन तमाम संभावनाओं को सूचिवद्ध करते हैं, जिन पर एक सीआर स्टेशन (CR station) काम कर सकता है। ये संकेतक सीआर स्टेशन (CR station) को किसी भी अभ्यास या प्रक्रिया को अपनाने की आज़ादी देते हैं, जो कि स्थानीय रूप से ख़ास हैं और जिनका उल्लेख टूलकिट में नहीं है। (विकल्प में, “कोई अन्य, कृपया उल्लेख करें”)
- सिद्धांत, प्रक्रिया, और अभ्यास/प्रेक्टिस सीआर-सीआईटी (CR-CIT) के केन्द्र हैं। सीआर स्टेशन (CR station) का समुदाय पर असर इस टूलकिट के कार्यक्षेत्र से बाहर आता है। दरअसल इसका मुख्य उद्देश्य स्टेशनों को अपने कार्य और नीतियों का आंकलन करने में सहायता करना है, जिसके ज़रिये स्टेशन यह पता कर सकें कि उनकी नीतियां और रोज़मर्रा के कार्य, सामुदायिक रेडियो की व्यापक नीतियों और सर्वोत्तम प्रथाओं से किस हद तक समानता रखते हैं।

- सीआर स्टेशन (CR station) सीआर-सीआईटी (CR-CIT) को खुद के प्रदर्शन की गुणवत्ता का आंकलन करने में एक सहायक के रूप में देख सकते हैं। यहां 'गुणवत्ता' 'बेहतर तकनीक' तक सीमित नहीं है, बल्कि इसका आशय स्टेशन द्वारा सभी मापदंडों पर सीआर (CR) के मूलभूत सिद्धांतों के अनुसरण से है।
- सीआर-सीआईटी (CR-CIT) दो सीआर स्टेशनों (CR stations) के बीच तुलना करने वाला उपकरण नहीं है। यह किसी बाहरी संस्था, द्वारा उसका आंकलन कर उसे सफल या असफल घोषित करने का कोई ज़रिया भी नहीं है।

1b) सीआर-सीआईटी का इस्तेमाल कौन कर सकता है?

- इस टूलकिट का इस्तेमाल कम-से-कम दो साल से कार्यरत सामुदायिक रेडियो स्टेशन कर सकते हैं। ऐसा माना जाता है कि इतनी अवधि एक सीआर स्टेशन (CR station) के लिए खुद को स्थापित करने हेतु काफी है। इस अवधि में एक स्टेशन अपने कार्यक्रमों और दूसरे कार्यों की दिशा तय कर लेता है। हालांकि, कभी-कभी सीआर स्टेशन (CR station) संसाधनों की कमी के कारण, व्यवस्थित होने में 5 साल से अधिक समय लगा सकता है। पर, किसी भी रेडियो स्टेशन के लिए दो साल की अवधि यह तय करने के लिए काफी है कि उसमें कैसे और कहां सुधार की जरूरत है।
- सीआर-सीआईटी (CR-CIT) नए उभर रहे सीआर स्टेशनों (CR stations) को कई तरीके की जानकारियां देने में भी सहायक हो सकता है, जैसे: एक आदर्श सीआर स्टेशन (CR station) में क्या होना चाहिए, उसे बनाने में कैसे प्रयत्न किये जाने चाहिए?

1c) सीआर-सीआईटी का इस्तेमाल क्यों करना चाहिए?

- सीआर-सीआईटी (CR-CIT) समुदाय रेडियो स्टेशन के कर्मचारियों और स्वयंसेवकों (वालंटीयर) में उनके द्वारा अब तक किए गए अच्छे कामों के लिए उनमें सकारात्मक रवैये को सुदृढ़ करता है।
- सीआर-सीआईटी (CR-CIT) सीआर स्टेशन (CR station) के कर्मचारियों को अपने व्यस्त दिनचर्या से समय निकाल कर अपनी सोच/दृष्टिकोण (vision), लक्ष्य और मिशन (mission) के बारे में मापदंडों के तहत मनन करने का अवसर प्रदान करता है।
- आत्म परीक्षण/आंकलन और सहकर्मी समीक्षा प्रक्रिया (नीचे व्याख्यायित) हेतु सीआर-सीआईटी (CR-CIT) का इस्तेमाल कर, सीआर स्टेशन (CR station) अपनी कार्यप्रणाली में सतत सुधार लाने के उद्देश्य से भविष्य के लिए अपने गोलपोस्ट (goal posts) तय करने में सक्षम हो सकेंगे।

- सीआर-सीआईटी (CR-CIT) सीआर स्टेशन (CR station) को अपने काम करने के तरीके में कमी, गैप और रूकावटों की पहचान करा कर इन कमियों और रूकावटों को दूर करने में मदद प्रदान करेगा।
- आत्म परीक्षण/आंकलन और सहकर्मी समीक्षा प्रक्रिया (SA&PR) हेतु सीआर-सीआईटी (CR-CIT) का इस्तेमाल, सीआर स्टेशन (CR station) को बेहतर प्रबंधन और अपने श्रोताओं के लिए ज़्यादा प्रभावी सेवा प्रदान करने हेतु कुछ समीक्षा सूचकों के निर्धारण में मदद करेगा।
- हालांकि सीआर-सीआईटी (CR-CIT) का इस्तेमाल बाह्य मूल्यांकन के लिए नहीं किया जा सकता है, परन्तु SA&PR प्रक्रिया हेतु तय नौ विस्तृत मापदंडों के ज़रिये सीआर स्टेशन (CR station) खुद का आंकलन कर निधि प्रदान करने वाली संस्थाओं द्वारा किये जाने वाली मूल्यांकन प्रक्रिया के लिए खुद को तैयार कर सकते हैं।
- इसका उद्देश्य, कुल मिला कर यही है, कि सामुदायिक रेडियो स्टेशन, विश्व में स्थापित सबसे अच्छी कार्य पद्धति का अनुसरण करने के लिए निरंतर प्रयत्नशील रहें।

1d) सीआर-सीआईटी इस्तेमाल कब करना चाहिए?

- सामुदायिक रेडियो स्टेशन इस टूलकिट का इस्तेमाल अपनी स्थापना के दो साल बाद से कर सकते हैं।
- सीआर-सीआईटी (CR-CIT) की परिकल्पना इस तरह की गयी है कि सीआर स्टेशन (CR station) नियमित तौर पर इसका स्वतः प्रबंधन कर सकते हैं। इस टूलकिट को पूर्ण रूप से अपनाने पर, समीक्षा वार्षिक आधार पर की जा सकती है।
- हालांकि, सीआर-सीआईटी (CR-CIT) की रचना इस तरह से की गई है कि, सीआर स्टेशन (CR station) अपने प्रदर्शन की समीक्षा के लिए अपनी सुविधानुसार इसके किसी भी एक या एक से अधिक मापदंड का इस्तेमाल कर सकते हैं।

2) आत्म परीक्षण/आंकलन (Self-Assessment) और सहकर्मी समीक्षा प्रक्रिया (Peer Review): कमानुसार

सीआर स्टेशनों (CR station) को सुझाव दिया गया है कि वह सीआर-सीआईटी (CR-CIT) का इस्तेमाल आत्म परीक्षण/आंकलन और सहकर्मी समीक्षा (SA&PR) प्रक्रिया में करें। SA&PR की प्रक्रिया स्टेशन को को-लर्निंग (co-learning) दृष्टिकोण द्वारा उसकी क्षमता का आभास करवाता है, साथ ही काम करने के तरीके में कमी, गैप और बाध्यताओं की पहचान करा कर, उन्हें निरंतर सुधार के लिए अग्रसर करता है। इस प्रक्रिया का लक्ष्य धीरे-धीरे लोगों की क्षमताओं को बढ़ाना है, ताकि वे मात्र सहकर्मी-समीक्षकों की भांति ही कार्य न करें, बल्कि फ़ैसिलीटेटर (facilitators) की भूमिका निभाने के लिए भी तैयार हो सकें।



सीआर-सीआईटी (CR-CIT) की खास बात है कि वह कोई तय नुस्खा प्रदान नहीं करता है। सहकर्मी अपनी सुविधानुसार, आत्म परीक्षण/आंकलन के लिए इसका इस्तेमाल कर सकते हैं, साथ ही इसमें अपने सुझाव जोड़ सकते हैं। इस तरह, स्टेशन अपने सहकर्मी समीक्षकों द्वारा दिए गए इन्पुट्स या सुझाव से भविष्य के लिए अपने लक्ष्य (goalposts) तय कर सकते हैं।

सीआर-सीआईटी (CR-CIT) की रचना खण्डों में की गयी है और इसे खण्डों में स्वयं-शासित किया जा सकता है। अगर कोई स्टेशन सभी नौ मापदंडों पर एक साथ आत्म परीक्षण करना चाहता है, तो उसके लिए बेहतर होगा कि उस स्टेशन के सभी प्रमुख स्टेकहोल्डर (stakeholders) पर्याप्त समय निकालकर इस प्रक्रिया में शामिल हों और अपने विचार प्रकट करें।

सीआर-सीआईटी (CR-CIT) क्षेत्र परीक्षण के अनुभवों को देखते हुए, हमारा सुझाव है कि सहूलियत को ध्यान में रखते हुए, स्टेप I के पूरा होने पर, स्टेप II के लिए दो या तीन दिनों का समय अलग से अवश्य निकाला जाय। समीक्षा के लिए तय की गयी अवधि (उदाहरण के लिए: अप्रैल 1, 2013 से मार्च 31, 2014) के बारे में SA&PR की प्रक्रिया में शामिल सभी लोगों में आम सहमती होनी चाहिए।

कम I – प्रक्रिया से पूर्व एक बैठक हो, जिसमें निम्नलिखित शामिल हों : (अ) स्टेशन प्रबंधक और कर्मचारी; (ब) सीआर (CR) प्रबंधन कमेटी (CRMC) के सदस्य और सलाहकार समीति (यदि है तो) के सदस्य; और (स) अभिभावक संस्था का कम से कम एक प्रतिनिधि (यदि वह सीआरएमसी [CRMC] में कार्यरत नहीं है तब)। इस बैठक के जरिए सीआर-सीआईटी (CR-CIT) से संबंधित जानकारियां इकट्ठी की जा सकती हैं, जो सहकर्मी समीक्षकों की मुख्य सभा में विभिन्न मापदंडों का जवाब देने के लिए आवश्यक होगी। [II कम को देखें]

यह टूलकिट विस्तृत दिशानिर्देशिका के साथ आता है, [टूलकिट के विभाग III को देखें] जो हर मापदंड के औचित्य का विस्तार से वर्णन करती है एवं सूचकों का विवरण देती है। सीआर स्टेशन (CR station) के लिए SA&PR प्रक्रिया शुरू करने से पहले इस दिशानिर्देशिका को पढ़ लेना बेहतर होगा। यह दिशानिर्देशिका उन्हें ऐसे डाटा जमा करने में सहायक होगी जिसकी मदद से प्रक्रिया के दौरान उठने वाले कुछ प्रश्नों/उत्सुकताओं का समाधान खोजा जा सकता है।

कम II – यह कदम SA&PR प्रक्रिया की सबसे महत्वपूर्ण सभा से जुड़ा है। SA&PR प्रक्रिया के लिए प्रस्तावित है कि इस प्रक्रिया को सामूहिक रूप से शुरू किया जाए। इस प्रक्रिया में (अ) स्टेशन प्रबंधक और कर्मचारी; (ब) सीआर (CR) प्रबंधन कमेटी (CRMC) के सदस्य और सलाहकार समीति (यदि है तो) के सदस्य; और (स) अभिभावक संस्था का कम से कम एक प्रतिनिधि (यदि वह सीआरएमसी [CRMC] में कार्यरत नहीं है तब) और (द) दो सीआर स्टेशनों (CR stations) से सहकर्मी समीक्षक के रूप में एक-एक प्रतिनिधि, की भागीदारी सुनिश्चित कर लेनी चाहिए। ऐसा इसलिए प्रस्तावित है क्योंकि स्टेशन का कर्मचारी वर्ग कार्य-संबंधी महत्वपूर्ण जानकारियों और जरूरतों के बारे में बात कर सकता है। टूलकिट के प्रभाव/कार्य क्षेत्र में स्टेशन की नीतियां और संसाधन भी आते हैं इसलिए इस प्रक्रिया में सामुदायिक रेडियो मैनेजिंग कमेटी सीआरएमसी (CRMC) के सदस्यों के साथ अभिभावक संस्था के प्रतिनिधि की भागीदारी भी महत्वपूर्ण है। हम इस सभा के आयोजन हेतु कुछ विशिष्ट दिशानिर्देशों का सुझाव देना चाहेंगे:

1. सीआर-सीआईटी (CR-CIT) का इस्तेमाल करते समय एक समय में एक ही मापदंड का प्रयोग किया जाना चाहिए। प्रत्येक मापदंड के भीतर, एक समय में समूह एक प्रश्न को उठाए और उसका समाधान निश्चित करे। इसके लिए, समूह का एक सहभागी मापदंड में से प्रश्न को पढ़ेगा। वहीं, दूसरा सहभागी दिशानिर्देशिका में दिए गए संबंधित स्पष्टीकरण को पढ़ेगा। इसके बाद आत्म परीक्षण/आंकलन कर रहे स्टेशन के सदस्य चर्चा और विवेचना कर सही विकल्प को टिक करेंगे।
2. जब तक स्टेशन टीम एक मापदंड के अंतर्गत आने वाले सभी प्रश्नों के उत्तर देती है, तब तक सहकर्मी इंतज़ार करते हैं। इसके बाद उन्हें मापदंड पर अपने विचार खुल कर बताने के लिए और अपने अनुभव बांटने के लिए बुलाया जा सकता है। [नीचे, सहकर्मी पुनरावलोकन या समीक्षकों की भूमिका को देखें । *See Role of Peer Reviewers below*]
3. स्टेशन के लिए गोलपोस्ट को सेट करने हेतु स्टेशन टीम (team) सहकर्मी द्वारा व्यक्त विचारों और अपनी निजी प्रतिक्रियाओं पर ध्यान दे सकती है। गोलपोस्ट के लिए सदैव यथार्थवादी समयसीमा तय की जानी चाहिए, ताकि स्टेशन बाद में पीछे झांक सके और समीक्षा कर सके कि उन्होंने क्या हासिल किया है । टूलकिट में प्रत्येक विभाग के अंत में दिए गए **नोट्स/गोलपोस्ट (Notes/Goalposts)** के पन्नों का इस्तेमाल इस कार्य के लिए करें।
4. सभी नौ मापदंडों के लिए इस प्रक्रिया को दोहराया जाय।
5. अंत में स्टेशन के लिए किए गए इस SA&PR प्रक्रिया के परिणामों की समीक्षा हेतु खुली चर्चा हो सकती है। यह परिणामों के आधार पर दस्तावेज़ तैयार करने और गोलपोस्ट के अनुसार स्टेशन के लिए एक कार्य सूची तय करने में मदद करेगी।

2a) सहकर्मी समीक्षकों का कार्य

- i. दो स्टेशनों से सहकर्मी समीक्षक (प्रत्येक में से एक), स्टेशन टीम (team) के साथ SA&PR प्रक्रिया में भागीदार होंगे। सहकर्मी समीक्षक का चुनाव विशेष रूप से समान भाषी प्रदेशों से होना चाहिए और ऐसे स्टेशन से जो आत्म परीक्षण/आंकलन कर रहे स्टेशन के समान हों [उदाहरण के रूप में, ग्रामीण, शहरी, एनजीओ (NGO), कैम्पस (campus), केवीकेस (KVKs), कृषि विश्वविद्यालयों आदि विभिन्न भांति के स्टेशन है]। यदि आमंत्रित सहकर्मीयों को सीआर-सीआईटी (CR-CIT) और SA&PR प्रक्रिया की पहले से जानकारी हो तो इसे एक अतिरिक्त लाभ के रूप में गिना जा सकता है।
- ii. सहकर्मी समीक्षक कार्यविधि (जैसा कि उपर कम II में बताया गया है) को समझाते हुए स्टेशन टीम के साथ SA&PR प्रक्रिया शुरू कर सकते हैं, जिससे कि एकमत बन सके।
- iii. स्टेशन टीम द्वारा एक मापदंड में सभी प्रश्नों से गुजरने और प्रतिक्रियाओं पर ध्यान देने के बाद, सहकर्मी उसी मापदंड के प्रत्येक प्रश्न पर अपने विचारों को बताते हैं और प्रत्येक पहलु पर प्रतिक्रिया भी व्यक्त करते हैं।

- iv. इरादा यह है कि मापदंड के विषय में, आवश्यक, नवीन दृष्टिकोण को जोड़ा जाय और आत्म परीक्षण/आंकलन के उनके अनुभवों को एक दूसरे के साथ बांटा जाय।
- v. एक उत्पादक आत्म परीक्षण/आंकलन प्रक्रिया में स्टेशन को सहयोग देने वाले सहकर्मियों का कार्य एक 'मित्र' और 'को-लर्नर' का रहा है। इसके साथ ही वे प्रक्रिया में अपने सुझावों और विचारों को भी शामिल करते हैं।
- vi. सहकर्मियों को चाहिए कि वे बाहरी आलोचकों की भांति न बनें। उनके विचारों का स्वागत है, जो गोलपोस्ट को तय करने हेतु सहायक होते हैं।
- vii. सहकर्मियों को चाहिए कि वे अपने स्टेशन के आत्म परीक्षण/आंकलन में न पड़ें। सहकर्मी अपने स्टेशन के उदाहरण बांट सकते हैं, यदि उससे किसी समस्या का समाधान या कोई नया विचार प्राप्त हो।
- viii. सहकर्मी समीक्षक प्रक्रिया के अंत में खुली चर्चा को सुविधाजनक बनाते हैं, जो परिणामयुक्त दस्तावेजों का दरवाजा खोलता है। परिणामयुक्त दस्तावेज में आत्म परीक्षण/आंकलन करने वाले स्टेशन के गुण और दोष, सहकर्मी स्टेशन के अनुभव एवं सीख और गोलपोस्ट का संयोजन शामिल हो सकते हैं।

2b) आओ शुरुआत करें।

- A. पूर्व बैठक का आयोजन करें जिसमें मुख्य सभा से जुड़े विभिन्न मापदंडों के लिए आवश्यक डाटा (data) का संयोजन करें। [कम I (Step I)– नीचे चेकलिस्ट को भी देखें (*Also see the Checklist below*)]
- B. उपयुक्त सहकर्मियों का चुनाव करें एवं मुख्य सभा के आयोजन हेतु सुविधाजनक समय और दिन आपसी सहमती से तय करें। [कम II (Step II)]
- C. सभी सहभागियों (stakeholders) को आमंत्रित करें। [कम II (Step II)]
- D. इस बात को सुनिश्चित करें कि मुख्य सभा का आयोजन ऐसे स्थान पर हो, जहां सभी भागीदार खुलकर विचार-विमर्श और परिचर्चा कर सकें।
- E. सीआर (CR) स्टेशनों के प्रदर्शन की समीक्षा के लिए, उपर समझाये SA&PR प्रक्रिया का अनुसरण करते हुए, सीआर-सीआईटी (CR-CIT) का इस्तेमाल करें और निरंतर सुधार के लिए गोलपोस्ट तय करें।

3. सीआर-सीआईटी (CR-CIT) का सामुदायिक रेडियो (सीआरएस - CRS) द्वारा इस्तेमाल हेतु चेकलिस्ट (Checklist)



सीआर-सीआईटी (CR-CIT) में सूचीबद्ध नौ मापदंडों के आधार पर प्रदर्शन की समीक्षा करने से पहले सीआर स्टेशन (CR station) के लिए निम्नलिखित जानकारियां इकट्ठी कर लेना उपयोगी साबित हो सकता है। गणना किये जाने का युनिट (unit) एक साल तय रहेगा (जब तक कि स्टेशन खुद कोई अन्य समयावधि तय नहीं कर ले लेता)।

कन्टेंट उत्पादन (Content Generation) और प्रोग्रामिंग (Programming)

- प्रोग्राम योजना, प्रोडक्शन, प्रतिभा के रूप में, उत्पादन-पश्चात (post-production) के कामों में शामिल लोगों की कुल संख्या (जिसमें कर्मचारी वर्ग, वालंटियर, और समुदाय से लोग शामिल हैं)
- वालंटियर सहित समुदाय से शामिल लोगों की कुल संख्या (वेतनप्राप्त कर्मचारियों को छोड़कर)
- वालंटियर सहित हाशिये पर रह रहे समुदाय से शामिल लोगों की कुल संख्या (वेतनप्राप्त कर्मचारी वर्ग को छोड़कर)
- महिलाओं की कुल संख्या, जिसमें वेतनप्राप्त कर्मचारी वर्ग की महिलायें भी शामिल हैं
- मनोरंजन आधारित कार्यक्रमों में स्थानीय प्रतिभा/कलाकारों की कुल संख्या
- सूचना-आधारित कार्यक्रमों में बतौर विशेषज्ञ समुदाय से शामिल लोगों की कुल संख्या (समुदाय के लोग, जो अधिकारी या शक्तिशाली पदों पर काबिज हैं, उन्होंने छोड़कर)

नीतियां (Policies) और दिशानिर्देशन (Guidelines)

- सीआर स्टेशन (CR station) के अपने विज़न (vision), और मिशन (mission), का विवरण
- स्टाफ की भर्ती के लिए समावेशी प्रक्रियाएं, लिखित रूप में, यदि कोई हैं तो
- निष्पक्ष और न्यायिक कार्यस्थल पॉलिसी (policy), लिखित रूप में, यदि कोई है तो
- सदियों से हाशिये पर रहे रहे लोगों के समूहों और महिलाओं के लिए समावेशी प्रक्रियाएं, लिखित रूप में, यदि कोई हैं तो
- कन्टेंट पॉलिसी (content policy), लिखित रूप में, यदि कोई है तो,
- क्षमता निर्माण के लिए पॉलिसी (policy), लिखित रूप में यदि कोई है तो।

स्वयंसेवक (Volunteers)

- सीआर (CR) स्टेशन में भाग लेने वाले वालंटियर की कुल संख्या
- वालंटियर को आकर्षित करने हेतु पॉलिसी (policy), यदि कोई है तो
- वालंटियर की क्षमता निर्माण हेतु पॉलिसी (policy), यदि कोई है तो

तकनीक (Technology): उपयोग और प्रबंधन

- प्रशिक्षण पॉलिसी (policy), यदि कोई है तो
- उपकरणों के रख-रखाव में सहायक कोई दस्तावेज, स्थानीय भाषा में, यदि कोई है तो
- सीआर (CR) स्टेशन की बीमा पॉलिसी (policy), यदि कोई है तो

प्रसारण के ऑन एयर मानक (On-Air Standards)

- सीआर स्टेशन (CR station) का अपना प्रोग्रामिंग कोड (programming code) [अपने देश के प्रसारण कोड (code) के अतिरिक्त]

शासन (Governance)

- रेडियो प्रबंधन समीति/रेडियो सलाहकार परिषद की संरचना

प्रतिक्रियाएँ और शिकायतें (Feedback and Grievances)

- राय प्राप्त करने और उसकी समीक्षा हेतु प्रणाली/प्रक्रिया एवं साधन
- शिकायतों को दूर करने और उसकी समीक्षा हेतु प्रणाली/प्रक्रिया एवं साधन
- राय/प्रतिपुष्टि पर आधारित, सीआर (CR) की कार्यप्रणाली में संशोधन, अगर कोई है तो
- प्राप्त शिकायतों पर आधारित, कोई भी निवारण, यदि कोई है तो

कन्टेंट सहभाजन (Content Sharing) और नेटवर्किंग (Networking)

- सीआर स्टेशन (CR Station) की कन्टेंट (content) सहभाजन पॉलिसी (policy), यदि कोई है तो
- प्रोग्रामिंग (programming) के लिए तीसरी पार्टी के स्रोत [यूनिसेफ (UNICEF) यूनेस्को (UNESCO), डॉयचे-वेल्ले (Deutsche-Welle) आदि]
- तीसरी पार्टी से प्राप्त किये प्रोग्रामों (programmes) का प्रतिशत
- स्थानीय कलाकारों के अधिकारों की सुरक्षा हेतु पॉलिसी (policies), खास कर जब अन्य सीआर (CR) स्टेशनों के साथ कार्यक्रमों (Programmes) का सहभाजन किया जाय
- तकनीक, प्रबंधन प्रथाओं, समावेश आदि पर सीआर (CR) की क्षमता सहभाजन पॉलिसी (policy), यदि कोई है तो
- अन्य स्टेशनों के साथ और राष्ट्रीय एवं अंतर्राष्ट्रीय नेटवर्कों (networks) से संबंधित सीआर (CR) स्टेशन की नेटवर्किंग (networking) पॉलिसी, यदि कोई है तो
- अधिकारों और हकों पर सामाजिक गतिविधियों से संबंधित, सीआर स्टेशन (CR station) की नेटवर्किंग (networking) पॉलिसी, यदि कोई है तो

आय उत्पादन (Revenue Generation) और वित्तीय जवाबदेही (Financial Accountability)

- आय के सभी स्रोत
- सदस्यता शुल्क, यदि कोई है तो
- नकद या भेंट/सेवा के रूप में समुदाय से योगदान, यदि कोई है तो
- स्टेशन स्मृति चिन्ह/वस्तुएं (merchandise), यदि कोई है तो
- प्रतिदिन प्रसारण के घंटों की कुल संख्या या अवधि
- पिछले एक वर्ष में व्यावसायिक प्रसारण समय की कुल संख्या या अवधि (घंटों में)
- सीआर (CR) स्टेशन की आमदनी और खर्च की जानकारी का समुदाय के साथ सहभाजन करने की प्रक्रिया, यदि कोई है तो



3

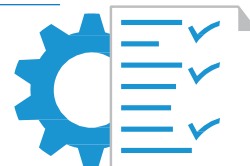
दिशानिर्देशिका/
उपयोगकर्ता
गाइड

III दिशानिर्देशिका/उपयोगकर्ता गाइड

इस पाठ में हम टूलकिट के लिए निर्धारित नौ मापदंड और उनके विभिन्न घटकों के बारे में बात करेंगे। यहां प्रस्तुत प्रश्न, पाठ 4 में दी गयी प्रश्नावली को इंगित करते हैं। यह प्रश्नावली सीआर स्टेशन (CR station) की वर्तमान स्थिति को समझने और परखने में एक सहायक/टूल (tool) का काम करती है। टूलकिट का इस्तेमाल सही तरीके से हो सके इसलिए यहां हर प्रश्न का विवरण दिया गया है साथ ही मिलने वाले प्रत्येक प्रतिक्रिया की व्याख्या करने के तरीके से भी परिचित कराया गया है। जैसा कि पहले भी बताया गया है, टीम के सदस्यों के बीच टूलकिट की प्रक्रिया के शुरू होने से पहले सारे प्रश्नों की समझ में एकरूपता होनी चाहिए। इस खंड की चर्चा काफी सावधानी पूर्वक करनी होगी।

1) कन्टेंट उत्पादन (Content Generation) और प्रोग्रामिंग (Programming)

टूलकिट का प्रथम भाग सीआर स्टेशन (CR station) के कार्यक्रम निर्माण (programming) और कन्टेंट उत्पादन (content generation) की चर्चा करता है। हमारा सीआर (CR) स्टेशन किस हद तक रेडियो के कार्यक्रम निर्माण के विभिन्न चरण से समुदाय के लोगों को जोड़ने में कामयाब हुआ है, इस बात की परख/आंकलन हम टूलकिट के इस भाग की मदद से कर सकते हैं। विभिन्न चरण से यहां हमारा मतलब कार्यक्रम की योजना का निर्माण, कार्यक्रम उत्पादन, कार्यक्रम में भागीदारी, और उत्पादन-पश्चात (post-production) प्रक्रिया में समुदाय की भागीदारी से है। यह हमें समुदाय के अन्दर से हो रही भागीदारी और कार्यक्रम निर्माण में उनके योगदान की मात्रा की भी पहचान करता है। सीआर स्टेशन (CR station) के कार्यक्रमों में विविधता (विविध प्रारूप के साथ) तथा लगातार नये कार्यक्रम बनाने की आवश्यकता पर जोर बनाए रखने की कोशिश होती रहनी चाहिए। समुदाय के सदस्यों का सीआर स्टेशन (CR station) के कार्यक्रम निर्माण के विभिन्न चरणों से जुड़ाव उन्हें स्टेशन के साथ अपनी पहचान का अहसास प्रदान करता है। अपनी या समुदाय के सदस्यों की आवाज़ रेडियो पर सुनना 'सामुदायिक स्वामित्व' की तरफ एक महत्वपूर्ण कदम है। टूलकिट के इस खंड से यह पता लगाया जा सकता है कि महिला, दलित, आदिवासी आदि ऐतिहासिक तौर पर वर्जित वर्ग की आवाज़ को भी रेडियो से जोड़ने का प्रयास किस हद तक किया गया है।



प्रश्न 1.1 से 1.3 तक के लिए दिशानिर्देश:

चार उल्लेखित कार्य में की जाने वाली गतिविधियां:

1. *कार्यक्रम की योजना तैयार करना* : इस चरण के तहत उत्पादन के पूर्व की सारी गतिविधियां जैसे चिंतन करना, शोध, कथानक लेखन और प्रतिभा की पहचान करना आदि आते हैं।
2. *कार्यक्रम उत्पादन* : इस चरण की गतिविधि है प्रसारण कक्ष/स्टूडियो के अन्दर या बाहर रिकार्डिंग (recording) करना।
3. *कार्यक्रम में भागीदारी* : इसका अर्थ है समुदाय के सदस्यों और प्रतिभावानों को विभिन्न कार्यक्रमों में शामिल करना।
4. *उत्पादन-पश्चात (post-production) प्रक्रिया* : इस चरण में कार्यक्रम को संपादित कर प्रसारण के लिए तैयार किया जाता है।

| भागीदारी प्रतिशत में | भागीदारी का स्तर |
|----------------------|-------------------|
| 75% और उससे उपर | पर्याप्त/अतिउत्तम |
| 50-74% | उत्तम |
| 30-49% | मध्यम/संतोषजनक |
| 10-29% | अल्प/कम |
| 0-9% | कोई भागीदारी नहीं |

1.1: इस प्रश्न की मदद से स्टेशन से उनके कार्यक्रम निर्माण के चारों क्षेत्रों में भाग लेने वाले समुदाय के सदस्यों के प्रतिशत के बारे में जानकारी प्राप्त की जाती है। यह प्रश्न स्टेशन के कर्मचारियों को समुदाय के सदस्यों में शामिल नहीं करता है। रेडियो के हर कार्यक्रम की हर गतिविधि में भाग लेने वाले प्रत्येक व्यक्ति, कर्मचारियों सहित, की संपूर्ण गणना को मूल संख्या के तौर पर लेना चाहिए। सीआर स्टेशन (CR station) के सदस्यों (स्टेशन के कर्मचारियों को छोड़कर) के प्रतिशत की गणना कर उसे मैट्रिक्स के सही खाने में दर्ज किया जाना चाहिए। उदाहरण के तौर पर किसी सीआर (CR) स्टेशन के कार्यक्रम की योजना बनाने में 10 व्यक्ति शामिल हैं, जिनमें से दो स्टेशन के कर्मचारी हैं और शेष 8 समुदाय के सदस्य हैं, ऐसे में समुदाय के सदस्यों का प्रतिशत होगा:

$$8/10 \times 100 = 80\%$$

अब चूंकि 80% ,75% से अधिक है, तो भागीदारी का स्तर पर्याप्त/अतिउत्तम माना जाएगा।

सीआर (CR) विभाग/सेक्टर का निर्माण भागीदारी की फिलासफी पर किया गया है। इस फिलासफी (philosophy) को ध्यान में रखते हुए सीआर स्टेशन (CR station) को निरंतर सुधार के साथ अधिकतम भागीदारी पाने के लिए प्रोत्साहित किया जाना चाहिए।

1.2: यह प्रश्न सीआर स्टेशन (CR station) के कार्यक्रम निर्माण की प्रक्रिया के चार क्षेत्रों में हाशिये पर रह रहे लोगों की भागीदारी के बारे में है। इस प्रश्न की मूल संख्या के अंतर्गत स्टेशन के वे कर्मचारी भी आते हैं जो वंचित या हाशिये रह रहे समूह से आते हैं।

हाशिये पर रह रहे वर्ग से यहां हमारा मतलब दलित, आदिवासी, अल्पसंख्यक समूह, (भाषा, धर्म, लिंग, नस्ल के आधार पर) और शारीरिक रूप से पीड़ित और मानसिक रूप से कमजोर लोगों से है। विभिन्न रूप से हाशिये पर रह रहे समूह (जिसमें कर्मचारी भी शामिल हैं) के प्रतिशत की गणना कर उसे मैट्रिक्स के उपयुक्त खाने में दर्ज किया जाना चाहिए।

उदाहरण के तौर पर 10 व्यक्ति कार्यक्रम के उत्पादन-पश्चात (post-production) की प्रक्रिया में शामिल हों, जिनमें 3 हाशिये पर रहने वाले वर्ग से आते हैं, तो इसका प्रतिशत होगा:

$3/10 \times 100 = 30\%$
भागीदारी का स्तर **मध्यम/संतोषजनक** है।

1.3: यह प्रश्न सीआर (CR) स्टेशन के कार्यक्रम के चारों क्षेत्र में महिलाओं की भागीदारी से जुड़ा है। इस प्रश्न में भागीदार महिलाओं में, रेडियो की महिला कर्मचारी भी शामिल हैं। रेडियो के हर कार्यक्रम और हर गतिविधि से जुड़े लोगों को मूल संख्या के तौर पर लिया जाना चाहिए। रेडियो के कार्यक्रम में हिस्सा लेने वाली महिलाओं (जिनमें रेडियो की महिला कर्मचारी भी शामिल हैं) का प्रतिशत ज्ञात कर मैट्रिक्स के सही खाने में दर्ज कर दिया जाना चाहिए।

उदाहरण के तौर पर सीआर (CR) स्टेशन के कार्यक्रम निर्माण में कुल 10 व्यक्ति शामिल हैं जिनमें से 5 महिलायें हैं, तो प्रतिशत होगा:

$5/10 \times 100 = 50\%$
चूंकि 50%, 50-74% कोठक में है, तो भागीदारी की राशि **उत्तम** रहेगी।

1.4: सीआर स्टेशन (CR station) के लिए मत्त्वपूर्ण है कि वह समुदाय के हर उम्र के सदस्यों को रेडियो के कार्यक्रम में भाग लेने के लिए प्रोत्साहित करे। कन्टेंट (content) उत्पादन और प्रोग्रामिंग (programming) में भाग लेने वाले प्रत्येक व्यक्ति, कर्मचारियों सहित सभी लोगों की संपूर्ण गणना को, इस प्रश्न में, मूल संख्या के तौर पर लेना चाहिए। जब आप हर उम्र के सदस्यों के प्रतिशत को जोड़ेंगे तो उसे लगभग सौ प्रतिशत होना चाहिए।

1.5: यह प्रश्न सीआर स्टेशन (CR station) द्वारा प्रसारित स्थानीय प्रतिभा को प्रोत्साहित करने वाले मनोरंजक कार्यक्रमों के प्रतिशत को ज्ञात करने की कोशिश करता है। स्टेशन आम राय द्वारा 'मनोरंजन' की परिभाषा पर पहुंच सकते हैं। सामुदायिक रेडियो आम तौर पर और आदर्श रूप में स्थानीय प्रतिभा और भारतीय कला को बढ़ावा देता है। इस प्रश्न के लिए सीआर स्टेशन (CR station) से प्रसारित कुल मनोरंजन प्रदान करने वाले कार्यक्रमों की तुलना में स्थानीय प्रतिभा और कला को बढ़ावा देने वाले मनोरंजक कार्यक्रम का प्रतिशत ज्ञात किया जाना चाहिए। स्थानीय प्रतिभा और कला को मनोरंजक कार्यक्रमों के ज़रिये बढ़ावा देना इस प्रश्न का मुख्य उद्देश्य है।

1.6: इस प्रश्न का प्रमुख उद्देश्य यह जानना है कि सीआर (CR) स्टेशन के सूचना या जानकारी प्रदान करने वाले कार्यक्रमों में समुदाय के कितने सदस्यों ने विशेषज्ञ की भूमिका निभाई है। यह आवश्यक नहीं है कि 'विशेषज्ञ' अपना ज्ञान केवल औपचारिक अथवा संस्थागत स्रोत से प्राप्त

करे; अनुभवी ज्ञानियों को भी इसमें शामिल किया जा सकता है। इस प्रश्न के लिए सीआर स्टेशन (CR station) से प्रसारित होने वाले कुल सूचना या जानकारी प्रदान करने वाले कार्यक्रमों के आधार पर प्रतिशत निकाला जाएगा। इस प्रक्रिया का लक्ष्य अधिक-से-अधिक ज्ञान या जानकारी प्रदान करने वाले कार्यक्रम का निर्माण है, जिनमें समुदाय के विचार और इससे संबंधित सूचना शामिल हो। फलस्वरूप यह प्रक्रिया स्थानीय ज्ञान और प्रतिभा को उभारने की कोशिश करने में सहायक रहेगा।

1.7. सामुदायिक रेडियो विविध स्वरूपों में कार्यक्रम प्रसारित करता है, जो अनेक प्रकार के श्रोताओं को आकर्षित करते हैं।

- 'वार्ता' एक ऐसा कार्यक्रम है, जिसमें एक व्यक्ति श्रोता-गण से बात करता है।
- 'साक्षात्कार' के अंतर्गत एक व्यक्ति (होस्ट) दूसरे व्यक्ति/मेहमान (गेस्ट) से कुछ सवाल जवाब के रूप में बात करता है। (होस्ट मेहमान से कुछ प्रश्न पूछता है)।
- 'विचार-विमर्श' के अंतर्गत दो या अधिक लोगों के बीच बातचीत/चर्चा होती है।
- 'वॉक्स पॉप' में समुदाय के किसी भी व्यक्ति या दूसरे शब्दों में रह चलते व्यक्ति के साथ हुई बात-चीत का प्रसारण किया जाता है। किसी एक/खास विषय पर विभिन्न प्रकार की प्रतिक्रियाएं और विचार का सहभाजन करना इस प्रक्रिया का उद्देश्य है।
- 'मैगज़ीन' एक ऐसा प्रारूप/फॉर्मेट (format) है जिसमें विभिन्न प्रकार के कार्यक्रमों का मिश्रण एक पैकेज (package) के रूप में प्रसारित किया जा सकता है।
- 'टैलेंट शो' एक ऐसा कार्यक्रम है, जो भाग लेने वाले व्यक्तियों में से नयी प्रतिभाओं की पहचान करे [उदाहरण के तौर पर संगीत के शो (show) में] कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।

स्टेशन में 'विविध प्रकार के कार्यक्रम', दूसरे शब्दों में अलग-अलग स्वरूप के कार्यक्रम, कन्टेंट (content) में विविधता लाने के साथ-साथ, अलग-अलग क्षेत्र में दिलचस्पी रखने वाले श्रोताओं को आकर्षित करते हैं। सामुदायिक रेडियो से यह अपेक्षित है कि वह उन सारी संभावनाओं का प्रदर्शन करने में सक्षम होगा जो व्यावसायिक रेडियो में नहीं पाया जाता है। एक स्टेशन एक अपेक्षित कार्यक्रम मिक्स (mix) के निर्माण की कोशिश कर सकता है और फिर इस बात का आंकलन किया जा सकता है कि वर्तमान कार्यक्रम किस हद तक अपेक्षित कार्यक्रम मिक्स (mix) से समानता दर्शाता है।

1.8: यह प्रश्न रेडियो स्टेशन के संग्रहण प्रक्रिया की समीक्षा करने की कोशिश है। यह विकल्प कम-से-कम तीन महीने तक की अवधि [जैसा एमआईबी (MIB) सीआर (CR) दिशानिर्देश में इंगित है] से शुरू होता है। 'संग्रहण' एक ऐसी प्रक्रिया है, जिसके द्वारा एक रेडियो ख़ास कर सामुदायिक रेडियो अपने समुदाय के इतिहास और संस्कृति को मौखिक रूप में संग्रहित और प्रसारित करने में सहायक सिद्ध होता है।

1.9: यह प्रश्न कार्यक्रम निर्माण के दौरान कर्मचारियों की क्षमता निर्माण (capacity building) की प्रक्रिया की बात करता है। हालांकि यह प्रक्रिया संसाधन की उपलब्धता पर निर्भर करती है, फिर भी कर्मचारियों में उत्साह बनाए रखने के लिए और उनकी विशेषज्ञता को नया रंग देने के लिए एक वर्ष में कम से कम दो कार्यशालाओं का आयोजन होना चाहिए।

2) नीतियां और दिशानिर्देश



टूलकिट का यह भाग स्टेशन को सरकार/शासन के जारी दिशानिर्देशों के प्रति जागरूक रहने और उसका पालन करने की आवश्यकता से अवगत कराता है। पूरे विश्व में सामुदायिक रेडियो स्टेशन राज्य की नीतियों से अलग जा कर अपने दिशानिर्देश और नीतियों का निर्माण करते हैं जो समावेश, प्रतिनिधित्व, सामाजिक न्याय और अपने कर्मचारियों के लिये नैतिक नियमसंहिता को धारण करते हैं। पुस्तिका का यह भाग सीआर स्टेशन (CR station) को गहरे चिंतन-मनन के बाद इन सिद्धांतों को अपनाने के लिए प्रोत्साहित करता है।

- 2.1: यह प्रश्न यह जानने की कोशिश है कि क्या सीआर (CR) अपने स्टैकहोल्डर (stakeholder), जिसमें स्टेशन के मुख्य कर्मचारी, स्वयंसेवी, श्रोता, तथा प्रबंधन कमेटी के सदस्य शामिल हैं, उनको सरकार की सीआर (CR) दिशानिर्देशों से अवगत कराने की कोशिश करता है। यह प्रक्रिया यह तय करने के लिए की जाती है कि सीआर स्टेशन (CR station) से ऐसे किसी भी प्रकार से नियम का उल्लंघन न हो जो कानूनी कार्रवाई होने का भय उत्पन्न करे। *कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।*
- 2.2: हांलाकि सीआर (CR) नीति एक स्टेशन को चलाने के लिए सारे ज़रूरी पक्षों की बात करती है, पर सामुदायिक रेडियो स्टेशन से यह अपेक्षित है कि वह अपने लक्ष्य/विज़न (vision), मिशन (mission), और विचार जो उसके दर्शन और दृष्टिकोण को दर्शाते हैं, का स्पष्ट रूप से प्रदर्शन करे।
- 2.3: यह बिन्दु सीआर स्टेशन (CR station) को लिखित रूप में यह वादा करने के लिए प्रोत्साहित करता है कि वह खास कर अपने कर्मचारियों के सन्दर्भ में, एक समावेशी दृष्टिकोण अपनाएगा। अगर यह वादा स्थानीय भाषा में उपलब्ध हो, तो बेहतर होगा, ताकि स्थानीय लोग आराम से इसे समझें और अपना सकें। *कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।*
- 2.4: सीआर स्टेशन (CR station) से यह अपेक्षित है कि उनकी ऐसी नीतियां लिखित रूप में रहें, जिनसे उसके कर्मचारियों और स्वयंसेवकों के लिए निष्पक्ष, सुरक्षित, और न्यायसंगत कार्यालय का वातावरण उपलब्ध हो। *कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।*
- 2.5: वर्जित आवाज़ों का समावेश ही वह तरीका है जिससे सीआर स्टेशन (CR station) सामाजिक बदलाव की प्रक्रिया को बढ़ावा दे सकता है। इसलिए यह प्रश्न यह जानने की कोशिश है कि सीआर स्टेशन (CR station) के पास कोई ऐसी नीति है जो ऐतिहासिक तौर पर वर्जित समूह के मुद्दों और चिंता की चर्चा करती हो। *कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।*
- 2.6: यह प्रश्न इस बात का आंकलन करता है कि क्या सीआर स्टेशन (CR station) में कन्टेंट (content) का निर्माण, समुदाय के हर वर्ग को ध्यान में रख कर किया जाता है। इस प्रश्न द्वारा यह सुनिश्चित किया जाता है कि स्टेशन से उसके समुदाय के किसी समूह की उपेक्षा न हो। *कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।*

- 2.7: सामुदायिक रेडियो स्टेशन को विज्ञापनों के लिए ए आई आर (AIR) के विज्ञापन संबंधी नियम का पालन करने की आवश्यकता है- [विकल्प (ए)]। विकल्प (बी) सीआर (CR) स्टेशन को सीआर (CR) नीति दिशानिर्देशिका के अनुसार स्थानीय उत्पादों और कार्यों के विज्ञापनों के लिए सीमाबद्ध करती है। स्टेशन इस प्रतिबंध से परे जाकर अपनी विज्ञापन नीति का निर्धारण कर सकते हैं, जिसके तहत वे तय कर सकते हैं कि वे किस प्रकार के विज्ञापन लेना चाहते हैं। विकल्प (सी) उन सीमाओं का उल्लेख करता है जिसे अपने सिद्धांतों और आदर्शों के आधार पर स्टेशन खुद पर लागू कर सकता है।
- 2.8: इस प्रश्न के ज़रिये पता किया जाता है कि सीआर स्टेशन (CR station) ने रेडियो के कार्यों में शामिल विभिन्न समूहों के लिए किस तरह की नीतियों का निर्धारण किया है। इससे यह सुनिश्चित होता है कि रेडियो के साथ जुड़ा हर व्यक्ति सुविधाजनक और सौहार्दपूर्ण वातावरण में काम करता है। *कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।*
- 2.9: यह प्रश्न सामुदायिक रेडियो के उस सिद्धांत की बात करता है जिसके तहत एक स्टेशन अपनी विशेषज्ञता का दायरा अपने कर्मचारियों की क्षमता से परे जा कर बढ़ाने की ज़रूरत पर जोर देता है। यह कोशिश स्टेशन के कार्य से जुड़े हर क्षेत्र जैसे नीति, उत्पादन, व्यापार, आदि में होना चाहिए। समुदाय के ज्यादा-से-ज्यादा सदस्यों की क्षमता का निर्माण यह तय करता है कि रेडियो का काम सिर्फ कुछ प्रशिक्षित कर्मचारियों के हाथ में सीमित नहीं है।
- 2.10: सीआर स्टेशन (CR station) के लिए नीतियों के निर्माण के साथ-साथ इसके प्रति विभिन्न स्टैकहोल्डर (stakeholder) को इनसे सचेत/अवगत कराना भी ज़रूरी है। प्रासंगिक व्यक्तियों के बीच नीतियों के प्रति जागरूकता स्टेशन को संघर्ष से और स्टेशन से की जाने वाली अनपेक्षित अनपेक्षित उम्मीदों से बचाता है। *कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।*
- 2.11: इस प्रश्न के ज़रिये सीआर स्टेशन (CR station) द्वारा अपने स्टैकहोल्डर (stakeholder) को अपनी नीतियों के प्रति जागरूक करने के लिए इस्तेमाल किये जाने वाले तरीकों की समीक्षा की गई है। इस्तेमाल किये जाने वाले तरीकों में विविधता जितनी होगी, वह उतनी अधिक असरदार होती है। *कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।*

3) स्वयंसेवक/वालंटीयर (Volunteers)

स्वयंसेवक/वालंटीयर (volunteer) हमेशा से विश्वभर के सामुदायिक रेडियो क्षेत्र का अभिन्न हिस्सा रहे हैं। अधिकतर स्टेशनों में निधि (फंड) की कमी और स्टेशन के सहभागीतापूर्ण वातावरण के कारण सामुदायिक रेडियो की विभिन्न प्रक्रियाओं से स्वयंसेवियों को जोड़ना, सबसे अच्छा विकल्प जान पड़ता है।



इस पैरामीटर में 'स्वयंसेवक'/वालंटीयर (volunteer) का मतलब उन लोगों से है जिनका सीआर स्टेशन (CR station) में योगदान तो है पर उन्हें नियमित तनख्वाह नहीं दी जाती है।

टूलकिट का यह भाग सीआर स्टेशन (CR station) को अपने स्वयंसेवियों के प्रति अपने स्वैये, भर्ती, प्रशिक्षण, प्रोत्साहन प्रदान करना और जिम्मेदारी देने की समीक्षा करने का अवसर प्रदान करता है। विचार यह है कि सीआर स्टेशन (CR station) में स्वयंसेवकों/वालंटीयर (volunteer) के दल नियमित तौर पर काम करते रहें। साथ ही उन्हें भौतिक या अभौतिक प्रोत्साहन प्रदान करते रहना चाहिए, ताकि स्टेशन और समुदाय के बीच में एक स्थायी रिश्ता कायम रहे।

3.1: पहला प्रश्न सीआर (CR) स्टेशन पर काम कर रहे स्वयंसेवकों/वालंटीयर (volunteer) की संख्या और वहां काम कर रहे कुल कर्मचारियों की संख्या की तुलना कर स्वयंसेवकों/वालंटीयर (volunteer) का प्रतिशत ज्ञात करता है। इस प्रक्रिया में स्टेशन की विभिन्न गतिविधियों में शामिल कुल व्यक्तियों की संख्या को ध्यान में रखना ज़रूरी है।

उदाहरण के तौर पर किसी सीआर (CR) स्टेशन में कुल 20 व्यक्ति कार्यरत हैं जिनमें पांच स्वयंसेवक/वालंटीयर (volunteer) हैं, ऐसी स्थिति में स्वयंसेवकों/वालंटीयर (volunteer) का प्रतिशत होगा:

$$5/20 \times 100 = 25\%$$

विकल्प (b) सही उत्तर/चुनाव है

इस प्रश्न के लिए दीर्घ कालीन लक्ष्य होगा, रेडियो के कार्यक्रम में स्वयंसेवकों/वालंटीयर (volunteer) का प्रतिशत बढ़ाना।

3.2: एक सीआर स्टेशन (CR station) को स्वयंसेवकों/वालंटीयर (volunteer) को आकर्षित करने के लिए विभिन्न प्रकार के उपाय सोचने चाहिए। यहां विभिन्न उपायों की सूची दी गयी है। सीआर स्टेशन अपने अन्य उपाय सूची के अंतिम विकल्प में जोड़ सकता है। सीआर स्टेशन (CR station) का लक्ष्य स्वयंसेवकों/वालंटीयर (volunteer) की संख्या बढ़ाने के लिए तरह-तरह के उपाय ढूंढना है। अच्छे आकर्षक तरीके अधिक लोगों को सामुदायिक रेडियो से स्वयंसेवकों/वालंटीयर (volunteer) की तरह जोड़ने में सफल हो सकते हैं।

‘ओपन हाउस’ उसे कहते हैं जब स्टेशन अपने प्रांगण, एक नियमित दिन और समय पर आम जनता के लिए खोल देता है ताकि वे रेडियो का काम देख सकें और स्टाफ के साथ बातचीत कर सकें। *कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।*

3.3: इस प्रश्न के सहारे यह ढूंढने की कोशिश की जा रही है कि सीआर स्टेशन (CR station) के पास क्या कोई ऐसा तरीका है, जिससे वह समुदाय से खासकर वंचित वर्ग से स्वयंसेवकों/वालंटीयर को अपनी ओर आकर्षित कर सके।

‘हाशिये पर रहने वाले समूह’ में दलित और आदिवासी शामिल हैं; और ‘अल्पसंख्यक समूह’ में धार्मिक, भाषा, नैतिक और लैंगिक आधार पर पिछड़े लोगों को शामिल किया जाता है। *कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।*

3.4: नियमित रूप से सीआर स्टेशन (CR station) से जुड़ते हुए स्वयंसेवकों/वालंटीयर (volunteer) के नए बैच को सीआर स्टेशन (CR station) की नीतियों और प्रोग्रामिंग (programming) से परिचित कराते रहने के लिए सीआर स्टेशन (CR station) को कार्यशालाएं आयोजित करते रहना चाहिए।

‘सहकर्मियों से सीखने की प्रक्रिया’ का अर्थ है स्टेशन के वरिष्ठ स्वयंसेवकों/वालंटीयर (volunteer) और कर्मचारियों से परामर्श और मार्गदर्शन प्राप्त करना।

साक्षरता जहां बाधा न हो, वहां आसान भाषा में लिखी प्रशिक्षण पुस्तिका स्वयंसेवकों/वालंटीयर (volunteer) को स्टेशन की नीतियों, प्रोग्रामिंग (programming), स्टेशन व्यवस्था के साथ तकनीक से भी परिचित करा सकती है। *कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।*

3.5: यह प्रश्न उन सारे तरीकों की जांच करता है जिसके ज़रिये सीआर स्टेशन (CR station) अपने स्वयंसेवकों/वालंटीयर (volunteer) को मुआवज़ा देता है। एक आदर्श सीआर स्टेशन वह होता है जहां स्वयंसेवक स्वेच्छा से अपना योगदान स्टेशन को प्रदान करते हैं, वे स्टेशन से किसी प्रकार के मुआवज़े की उम्मीद नहीं रखते। पर, वास्तविकता में बहुत सारी परिस्थितियों में यह संभव नहीं हो सकता है। लिस्ट (list) में शून्य मुआवज़े से शुरू करके, सेवा के अनुसार तय मानदेय देने तक विकल्प देने तक विकल्प दिए गए हैं। *कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।*

3.6: यह प्रश्न सुझाव देता है कि स्टेशन स्वयंसेवकों की भूमिका को विधि पूर्वक पहचाने तथा प्रोत्साहित करे, ताकि उनका स्टेशन के साथ जुड़ाव मज़बूत बने। *कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।*

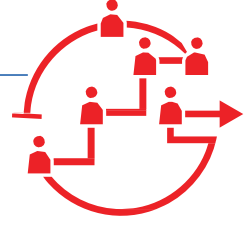
3.7: यह प्रश्न सीआर स्टेशन (CR station) के स्वयंसेवकों/वालंटीयर (volunteer) को सौंपे हुए कार्यों की विभिन्नता/रेंज का पता लगाने की कोशिश करता है। सीआर स्टेशन (CR station) का लक्ष्य स्टेशन के अधिकतर कार्यों में भाग लेने वाले स्वयंसेवकों/वालंटीयर (volunteer) की सेवा का उचित इस्तेमाल करना होना चाहिए। यह प्रक्रिया सीआर (CR) स्टेशन का वेतन भोगी कर्मचारियों पर निर्भरता कम कर सकती है। *कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।*

3.8: इस प्रश्न का उद्देश्य यह पता करना है कि सीआर स्टेशन (CR station) स्वयंसेवकों का प्रबंधन कैसे करता है। एक तरफ़ सीआर (CR) स्टेशन के लिए स्वयंसेवकों/वालंटीयर (volunteer) की भरती और उनका प्रशिक्षण करना आवश्यक है, दूसरी तरफ़ उनके योगदान का स्टेशन के अनुसार अनुकूलन करना भी महत्त्वपूर्ण है।

विकल्प (ई) के अनुसार स्वयंसेवकों/वालंटीयर (volunteer) को किसी खास टीम/समूह जैसे प्रोग्रामिंग (programming) समूह या नैरोकास्टिंग जैसे काम करने का अवसर प्रदान करना चाहिए।

विकल्प (एफ) के अनुसार स्टेशन की हर टीम को खास भूमिका/ड्यूटी चार्ट प्रदान किया जाना चाहिए, जिसमें स्वयंसेवक/वालंटीयर (volunteer) भी शामिल हों। *कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।*

4) तकनीक: उपयोग और प्रबंधन



एक सहभागीतापूर्ण सीआर स्टेशन (CR station) का प्रमुख उद्देश्य तकनीक के रहस्य को खोलते हुए गरीब और हाशिये रह रहे लोगों को इसके उपयोग का अवसर प्रदान करना है। वंचित वर्ग को आवाज़ देने का अर्थ उनके द्वारा तकनीक का उपयोग करने को बढ़ावा और अवसर देना भी है। किसी बाहरी विशेषज्ञ, जो स्टेशन तक लम्बी दूरी तय करके पहुंचता हो, पर अत्यधिक निर्भरता स्टेशन के रोजमर्रा के कार्य में बाधा और उसकी क्षमता पर बुरा असर डाल सकता है। इसलिए, एक स्टेशन के लिए जितना संभव हो स्वावलंबी बनना जरूरी है। अपने कर्मचारियों और स्वयंसेवकों/वालंटियर (volunteer) के तकनीकी क्षमता का विकास कर सीआर स्टेशन (CR station) अपनी इस जरूरत की पूर्ति कर सकते हैं।

4.1: इस प्रश्न की सहायता से यह पता लगता है कि सीआर स्टेशन (CR station) पर उपकरण को इस्तेमाल करने की अनुमति किसे मिली है। सीआर स्टेशन (CR station) का लक्ष्य होना चाहिए कि महिलायें और वंचित वर्ग के लोग भी उपकरण का इस्तेमाल कर सकें। *कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।*

4.2: सीआर (CR) स्टेशन के कर्मचारियों में उपकरण और तकनीक को इस्तेमाल कर पाने का विश्वास जगाने के लिए नियमित प्रशिक्षण की आवश्यकता है। सीआर (CR) स्टेशन का लक्ष्य सहकर्मियों के बीच सीखने की प्रवृत्ति जगाना होना चाहिए। यह उसके सम्पूर्ण विकास के साथ-साथ बचत में भी सहायक साबित होगा।

- 'सहकर्मियों के साथ सीखने' का यहां अर्थ है, स्टेशन के कर्मचारियों का एक दूसरे को प्रशिक्षित करना या किसी दूसरे स्टेशन के कर्मचारी से प्रशिक्षण प्राप्त करना।
- 'ऑफ-साइट प्रशिक्षण' का अर्थ है किसी बाहरी संस्था से स्टेशन के बाहर प्रशिक्षण प्राप्त करना [जैसे: सी.ई.एम.सी.ए. (CEMCA), यूनीसेफ (UNICEF), यूनेस्को (UNESCO), एमआईवी (MIB), आदि।]
- 'ऑन साइट प्रशिक्षण' का अर्थ है किसी बाहरी संस्था का सीआर स्टेशन में आकर प्रशिक्षण प्रदान करना। [जैसे: बीईसीआईएल (BECIL), नोमाड (NOMAD), आईडीओसीन्क (IDEOSYNK) आदि।] *कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।*

4.3: यह प्रश्न कर्मचारियों और समुदाय के लिए आयोजित किये जाने वाले तकनीक संबंधी कार्यशालाओं की नियमितता पता करने की कोशिश करता है। इस तरह की कार्यशाला के आयोजन में निधि और संसाधनों की आवश्यकता होती है, फिर भी, कर्मचारियों और समुदाय के भागीदारों के उत्साह को बनाए रखने के लिए एक वर्ष में कम-से-कम दो कार्यशाला का आयोजन प्रस्तावित है।

4.4: एक सीआर स्टेशन (CR station) जिसने तकनीकी तौर पर कर्मचारियों को सक्षम बना दिया है, वह अपने स्टेशन के लिए उपकरण और तकनीक का चुनाव करने के लिए स्वतंत्र होता है। वह उनके लिए बाहरी संस्था द्वारा चुनी हुई तकनीक का इस्तेमाल करने की बाध्यता से आजाद हो जाता है। उपलब्ध तकनीक पर पेशेवर/विशेषज्ञ की राय की आवश्यकता तो होती ही है, पर साथ

ही ये जानना भी आवश्यक है कि उपकरण का उपयोग करनेवाले लोग, स्टेशन के निर्णय लेने की प्रक्रिया में भागीदार हैं या नहीं।

तकनीक और उपकरण का चुनाव करते समय अपने कर्मचारियों और स्वयंसेवकों/वालंटीयर (volunteer) के विचार को अहमियत देना सीआर स्टेशन (CR station) के महत्त्वपूर्ण लक्ष्य/नियमों के अंतर्गत होना चाहिए। उनके अनुभव के सहारे स्टेशन खुद को बेहतर और उपयोगकर्ता के अनुकूल उपकरण और तकनीक से सुसज्जित कर सकता है।

- 4.5: यह प्रश्न सीआर (CR) स्टेशन के उपकरणों की रोज़ाना देखभाल के बारे में है। उपकरणों की देखभाल यदि स्टेशन का नियमित कर्मचारी एवं सामुदायिक सदस्य करें, तो यह सीआर (CR) स्टेशन के लिए आदर्श स्थिति होगी। परंतु जटिल समस्या के निवारण के लिए विशेषज्ञ की सहायता लेना भी आवश्यक है।
- 4.6: इस प्रश्न का उद्देश्य यह पता करना है कि सीआर स्टेशन (CR station) के कर्मचारी, वारंटी की अवधि समाप्त होने के बाद उपकरण के रख-रखाव के साथ उसकी मरम्मत करने में किस हद तक सक्षम हैं। उपकरणों की देख-भाल से लेकर मरम्मत का काम स्थानीय लोगों द्वारा संभाला जाना एक आदर्श स्थिति है, साथ ही समय-समय पर विशेषज्ञ की सहायता लेना भी आवश्यक होता है।
- 4.7: उपकरणों का उपयोग करने में सहायक पुस्तिका और अन्य दस्तावेज को सीआर स्टेशन (CR station) में किस हद तक संभाल कर और उपयुक्त जगह पर रखा जाता है, यह भी आंकलन का एक महत्त्वपूर्ण विषय है। प्रत्येक सीआर स्टेशन (CR station) की कोशिश होनी चाहिए कि स्टेशन पर उपलब्ध सहायक पत्रिका स्थानीय भाषा में हो, जो उपकरण निर्माता द्वारा प्रदत्त उपभोक्ता पुस्तिका से इस्तेमाल में आसान हो। स्टेशन के कर्मचारी उपकरण के साथ काम करते समय अर्जित किये अपने अनुभवों को दर्ज कर सकते हैं। ये दस्तावेज़ उस उपकरण का इस्तेमाल करने वाले दूसरे व्यक्ति को उपकरण के स्वभाव और परिस्थिति के अनुसार उसे इस्तेमाल करने के तरीकों से परिचित कराने में सहायक होंगे।
- 4.8: प्राकृतिक आपदा और दूसरी दुर्घटनाएं सीआर स्टेशन (CR station) को भारी क्षति पहुंचा सकती हैं। साथ ही यह आर्थिक समस्या भी खड़ी कर सकती है। इसके फलस्वरूप स्टेशन के कार्य में बाधा पड़ सकती है। इसलिए सभी उपकरणों का बीमा कराना आवश्यक है। *कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।*
- 4.9: जो क्षेत्र लगातार विजली की कटौती और लोड शेडिंग (load-shedding) से प्रभावित हैं, वहां के स्टेशनों लिए सलाह है कि वे अपने लिए वैकल्पिक उर्जा स्रोतों का प्रबंध करें।
- 4.10: क्योंकि इन्टरनेट (internet) बाहरी दुनिया के साथ संबंध बढ़ाने में समर्थ है, सीआर स्टेशन (CR station) इन्टरनेट कनेक्शन (internet connection) लेने की सोच सकता है।
- 4.11: यह प्रश्न प्रोग्राम (programme) के उन विभिन्न तरीकों को सूचीबद्ध करता है, जिससे श्रोता उनसे जुड़ते और प्रोग्राम (programme) में भाग लेते हैं।

5) प्रसारण के ऑन एयर मानक (On-Air Standards)



सूचना और प्रसारण मंत्रालय (MIB) के द्वारा जारी राष्ट्रीय सीआर (CR) नीति (policy) के अनुसार सीआर स्टेशन (CR station) को ऑन इंडिया रेडियो (AIR) के सामान्य प्रसारण नियम के साथ-साथ ऑन इंडिया रेडियो (AIR) के व्यवसाय संबंधी नियम का पालन करना ज़रूरी है। यह पैरामीटर सीआर स्टेशन (CR station) को न केवल इन शर्तों का अनुपालन करने की कोशिश की समीक्षा करने को कहता है, साथ ही यह भी जांचता है कि क्या उन्होंने सामुदायिक रेडियो की फिलोसफी या अपनी अभिभावक संस्था के दृष्टिकोण पर आधारित कुछ और नीतियों को अपनाया है।

अगर सीआर स्टेशन ऐसे ऑन एयर (on-air) मानक बनाएं, जिसमें सामुदायिक रेडियो के मूल सिद्धांतों के साथ-साथ स्थानीय संवेदनशीलता भी शामिल हो, तो सीआर स्टेशन (CR station) के लिए यह आदर्श स्थिति होगी। यह राष्ट्रीय सीआर (CR) नीति से बेहतर और बढ़कर भी हो सकती है।

5.1: इस प्रश्न द्वारा हम यह जानने की कोशिश करेंगे कि क्या सीआर स्टेशन के कार्यक्रम, सरकार द्वारा जारी नीति मार्गदर्शिका द्वारा अपेक्षित न्यूनतम मानक का पालन कर रहे हैं या नहीं? क्या उसके पास कुछ ऐसे दस्तावेज़ हैं जो कार्यालयी (official) नियमों से अधिकाधिक नियमों को शामिल करते हैं? *कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।*

5.2: यह प्रश्न यह जानने की कोशिश करता है कि सीआर स्टेशन (CR station) अपने कर्मचारियों को प्रोग्रामिंग (programming) से जुड़े हुए सारे नियमों से कैसे परिचित कराते हैं। स्टेशन का लक्ष्य अपने कर्मचारियों को इन नियमों से वाकिफ कराना ही नहीं, साथ ही ऐसा करने के लिए विभिन्न तरीकों का इस्तेमाल करना है, ताकि स्टाफ (Staff) इसे पूरी तरह से आत्मसात कर लें। *कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।*

5.3: इन नियमों को आत्मसात करने में प्रशिक्षण और ओरिएंटेशन (orientation) सेशन (session) काफी सहायक हो सकते हैं। यह सुनिश्चित करना आवश्यक है कि इन नियमों का अनुपालन हो। नियमों के सही रूप से पालन न होने पर स्टेशन कानूनी तौर पर असुरक्षित हो सकता है। इसलिये यह सुनिश्चित करना आवश्यक है, कि इन नियमों का अनुपालन हो। *कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।*

5.4: इस प्रक्रिया के द्वारा हम यह जानने की कोशिश करते हैं कि यदि हर तरह की सावधानियां बरतने के बावजूद नियमों का उल्लंघन हो जाए, तब सीआर स्टेशन (CR station) क्या कार्यवाही करता है। दंड संबंधी नीतियां हमेशा नियमों के उल्लंघन की बारम्बारता और स्केल (scale) स्थिति के अनुसार तय होनी चाहिए। स्टेशन के पास विभिन्न प्रकार की प्रतिक्रिया के प्रावधान होने चाहिए, जिनमें किसी गलती पर ऑन एयर (on-air) माफ़ी मांगना भी शामिल है। सीआर स्टेशन (CR station) को नियमित तौर पर नियमों के प्रति संवेदनशील बनाने वाली कार्यशाला का आयोजन करना चाहिए। यह प्रक्रिया समस्या निवारक का काम कर सकती है। *कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।*

6) शासन (Governance)



यहां शासन/गवर्नेंस का मतलब सीआर स्टेशन (CR station) पर निर्णय लेने की प्रक्रियाओं और संरचनाओं से है। ऐसी उम्मीद की जाती है कि यह सब सहभागिता के सिद्धांत पर आधारित होगा, जिसमें पारदर्शिता और जवाबदेही को पूरी जगह दी गई है। प्रबंधन समिति में समुदाय के विभिन्न वर्गों, ख़ास कर वंचित वर्ग की उपस्थिति सीआर स्टेशन (CR station) की प्रोग्रामिंग (programming) में भी उस वर्ग की उपस्थिति को सुनिश्चित कर देती है। निर्णय लेने की प्रक्रिया में इनकी भागीदारी, ऐतिहासिक रूप से वंचित वर्ग को सशक्त बनाती है।

सलाहकारी परिषद सीआर स्टेशन (CR station) को प्रोग्रामिंग (programming) और समुदाय के साथ प्रासंगिकता बनाये रखने में दिशा उपलब्ध कराती है। यह सामान्य रूप से, समुदाय का दिशानिर्देश करने वाले व्यक्तियों का संगठन है।

दूसरी ओर प्रबंधक समिती प्रशासनिक और कार्यसंबंधी मुद्दों पर निर्णय लेती है, जैसे कि मानव और तकनीकी संसाधन; बजट; और दिन-प्रतिदिन प्रोग्रामिंग (programming) की गुणवत्ता। सामान्य रूप से, यह समिति कर्मचारियों, स्वयंसेवकों, अभिभावक संस्था, आदि का संगठन है।

टूलकिट का यह खंड सीआर स्टेशन (CR station) को भागीदारी पूर्ण शासन प्रणाली के पैरामीटर पर खुद को परखने में मदद करता है।

6.1: यह प्रश्न सीआर स्टेशन (CR station) के नीतिगत फैसले लेने के तरीकों की समीक्षा करता है। स्टेशन के पास ऐसे निर्णय लेने के लिए एक औपचारिक समिति होनी चाहिए, जिसमें समुदाय के हर वर्ग का प्रतिनिधित्व होना आवश्यक है। श्रोता समूह और कर्मचारी समूह के मशवरे और पब्लिक हियरिंग (public hearing) की आवश्यकता तो है ही, पर यह शासन तंत्र के औपचारिक स्वरूप को कभी भी हटा नहीं सकता है। *कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।*

6.2: यह प्रश्न जानने की कोशिश करता है कि सीआर स्टेशन (CR station) के पास क्या कोई सलाहकार परिषद है, जो स्टेशन को पॉलिसी (policy) और प्रोग्रामिंग (programming) पर सलाह देती है।

6.3: यह प्रश्न सीआर (CR) सलाहकार परिषद की मीटिंग की निरंतरता और बारंबारता को जानने की कोशिश करता है। सीआर स्टेशन (CR station) को विभिन्न डीनैमिक (dynamic) और फ्लूइड (fluid) चुनौतियों का जवाब देना होता है, इसलिए सलाहकार परिषद का छोटे-छोटे अंतराल पर मिलते रहना आवश्यक है।

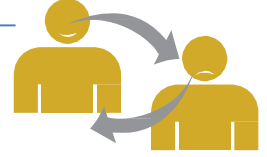
6.4: सलाहकार परिषद सभी कन्टेंट (content) और नेटवर्किंग (networking) से जुड़े मामलों पर सिफारिशें देती है। अतः यह स्टेशन की प्रसारण नीति से संबंधित निर्णय लेती है और उसे समुदाय के लिये प्रासंगिक बनाने की सलाह देती है। *कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।*

- 6.5: यहां यह जानने की कोशिश है कि क्या सीआर स्टेशन (CR station) के पास एक सामुदायिक रेडियो प्रबंधन कमेटी है। यह प्रबंधन कमेटी, प्रतिनिधि नीति-निर्धारक कमेटी की तरह काम करती है, जो स्टेशन को परामर्श देने के साथ विभिन्न नीतियों के निर्धारण में भी इसकी मदद करती है।
- 6.6: यह प्रश्न सीआर (CR) प्रबंधन कमेटी की मीटिंग की निरंतरता और बारंबारता को जानने की कोशिश करता है। सीआर स्टेशन (CR station) को विभिन्न डीनैमिक (dynamic) और फ्लूइड (fluid) चुनौतियों/चैलेंज का जवाब देना होता है, इसलिए प्रबंधन समिति का अक्सर/छाटे-छोटे अंतराल पर मिलते रहना आवश्यक है। उत्पन्न हो रहे प्रश्नों का समाधान ढूंढने के लिए प्रबंधन समिति का तीन महीने में एक बार मिलना आदर्श स्थिति होगी।
- 6.7: सीआर (CR) स्टेशन प्रबंधन समिति सलाहकार का काम करती है। यह स्टेशन के विभिन्न टास्क (task)/कार्य, जो स्टेशन के प्रदर्शन कार्यपद्धति पर असर डालते हैं, में एक महत्वपूर्ण भागीदार की भूमिका निभाती है। इसके अतिरिक्त प्रबंधन समिति का, स्थानीय अधिकारियों के साथ संबंध बनाना और सलाह मशवरे की प्रक्रिया से जुड़ाव, सीआर (CR) स्टेशन की छवि को बेहतर बनाने में काफी सहायक हो सकता है। *कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।*
- 6.8: सीआर प्रबंधन समिति का निर्माण एक प्रतिनिधित्व प्रदान करने वाली समिति के रूप में हो, यह एक महत्वपूर्ण मुद्दा है। इस प्रक्रिया द्वारा समुदाय के ऐतिहासिक तौर पर वंचित वर्ग की भागीदारी इस समिति में हो पायेगी। समिति में पाई जाने वाली विविधता के कारण समुदाय के हर वर्ग से सरोकार और दृष्टिकोण समिति के निर्णय लेने की प्रक्रिया में शामिल होंगे। *कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।*
- 6.9: सीआर (CR) स्टेशन की भलाई हेतु कर्मचारियों के चुनाव की प्रक्रिया के लिए एक मजबूत नीति की आवश्यकता है। आदर्श स्थिति में कर्मचारियों के चयन की प्रक्रिया में अभिभावक संस्था द्वारा कुछ भी लादा हुआ नहीं होना चाहिए। सीआर स्टेशन (CR station) का लक्ष्य इस प्रक्रिया को पूरी तरह से सहभागीतापूर्ण और पारदर्शी बनाना होना चाहिए। हर कार्य के लिए सही व्यक्ति का चुनाव इस प्रक्रिया का मुख्य उद्देश्य होना चाहिए। *कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।*
- 6.10: इस प्रश्न की यह धारणा है कि श्रोताओं के साथ नियमित वार्ता, स्टेशन और प्रबंधन समिति के लिए ज़मीनी सच्चाई से जुड़े निर्णय लेने में सहायक होगी।
- 6.11: एक सफल सीआर स्टेशन (CR station) हमेशा अपने समुदाय के सदस्यों के लिए अपने दरवाजे खुले रखता है। समुदाय का कोई भी व्यक्ति कभी भी स्टेशन पर आ सकता है। सीआर स्टेशन (CR station) की समुदाय के सदस्यों के लिए उपलब्धता और स्टेशन का समुदाय की गतिविधियों के लिए हब (hub) का काम करना, समुदाय के सदस्य और स्टेशन के बीच सम्बन्ध स्थापित करने में सहायक होता है। यहां तक कि जिस आवाज़ को वे सुनते हैं, उस चेहरे को पहचानने से भी लोगों का स्टेशन से एक गहरा बंधन जुड़ता है। विभिन्न रचनात्मक तरीके द्वारा हम इस सम्बन्ध को और गहरा बना सकते हैं। *कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।*

6.12: सीआर (CR) के भागीदारीपूर्ण शासन तंत्र की जानकारी स्टेशन के समुदाय को होनी चाहिए। इस बात की जानकारी समुदाय के हर व्यक्ति को होनी चाहिए कि स्टेशन के शासन तंत्र में समुदाय से प्रत्येक सदस्य का स्वागत है और उनके विचार स्टेशन के लिए महत्वपूर्ण हैं। सीआर स्टेशन (CR station) की यह कोशिश होनी चाहिए कि यह सूचना समुदाय के ज्यादा से ज्यादा सदस्यों तक पहुंच जाए। *कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।*

7) प्रतिक्रियाएं और शिकायतें

एक सीआर स्टेशन (CR station) श्रोताओं की पसंद और चिंताओं पर आधारित होता है। इसलिए सीआर स्टेशन (CR station) के पास एक ऐसा तंत्र होना चाहिए जो प्रलेखीकरण, प्रोसेसिंग और श्रोताओं की प्रतिक्रियाओं और शिकायतों का जवाब देने का कार्य करता हो।



इस टूलकिट के लिए 'ग्रिवांस/शिकायत' दरअसल श्रोताओं की नकारात्मक प्रतिक्रिया होती है। 'प्रतिक्रिया या फीडबैक', को सुझाव के रूप में देखा जाता है, जो रेडियो के विभिन्न कार्यक्रमों/प्रोग्रामिंग (programming) में बदलाव, सुधार या नवीन पहल से संबंधित होते हैं।

7.1: यह प्रश्न सीआर स्टेशन (CR station) को उन सारे तरीकों को दर्ज करने को कहता है जिनके द्वारा उसके श्रोता, स्टेशन को अपनी प्रतिक्रिया प्रदान कर पायें।

- 'श्रोताओं का सर्वेक्षण', प्रश्नसूची, आदि जैसे टूल (tool) की मदद से सीआर स्टेशन (CR station) द्वारा श्रोताओं की प्रतिक्रिया पाने का एक सामान्य तरीका है।
- व्यक्तिगत बातचीत, नेरोकास्टिंग सेशन (narrowcasting session) स्टूडियो या फील्ड (field) में की गयी रिकार्डिंग इत्यादि में ली गई प्रतिक्रियाएं 'आमने-सामने बातचीत' के अंतर्गत आते हैं।
- 'सोशल नेटवर्किंग साइट' (social networking site) का मतलब फेसबुक (Facebook), ट्वीटर (Twitter), गूगल (Google), यू-ट्यूब (YouTube), आदि जैसे प्लेटफार्म (platform) का इस्तेमाल करना है।

सीआर स्टेशन (CR) जंपवद का उद्देश्य होना चाहिए कि सुनने की प्रक्रिया को अधिक संवादात्मक बनाना और एक सक्रिय श्रोता समूह के निर्माण के लिए श्रोताओं की प्रतिक्रिया प्रदान करने वाले चैनल/कड़ियों की संख्या को बढ़ाना। *कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।*

7.2: सीआर स्टेशन (CR station) के लिए एक ऐसे तंत्र का विकास करना बहुत ज़रूरी है, जो श्रोताओं की प्रतिक्रियाओं का प्रोसेसिंग (processing) और विश्लेषण कर सके। सीआर स्टेशन (CR station) को प्रतिक्रियाओं को इकट्ठा कर उसका विश्लेषण करने तक सीमित नहीं रहना चाहिए, उन प्रतिक्रियाओं पर आवश्यक कार्रवाई करना स्टेशन का प्रमुख उद्देश्य होना चाहिए।

‘इकट्ठा कर विश्लेषण करें’ इस प्रक्रिया के अंतर्गत संख्या की गिनती करना, प्रतिक्रियाओं को उनके प्रकार, सामाजिक-आर्थिक प्रोफाइल (profile) और भौगोलिक अवस्थिति के आधार पर वर्गीकृत करना शामिल है।

कुछ प्रतिक्रियाओं का दूसरी संसाधनों से लिंक (Link) होता है या उन प्रतिक्रियाओं के आधार पर रणनीति में बदलाव लाने की संभावना बनती है, इसलिए इन प्रतिक्रियाओं के बारे में अभिभावक संस्था के साथ बैठ कर चर्चा करने की ज़रूरत है, विकल्प (डी)।

पूरे विश्व में श्रोताओं की कुछ प्रतिनिधि प्रतिक्रिया प्रशासित करने का चलन है, विकल्प (ई)। इस प्रक्रिया से रेडियो के श्रोता-गण को यह पता चलता है कि उनकी प्रतिक्रिया कितनी महत्त्वपूर्ण है। *कृपया उचित विकल्प को टिक करें।*

7.3: यह प्रश्न सीआर स्टेशन (CR station) को उन सारे उपायों को सूचीबद्ध करने को कहता है जिसके द्वारा उसके श्रोता अपनी शिकायतें दर्ज करा सकते हैं।

व्यक्तिगत दौरा, मैदान और स्टूडियो में रिकार्डिंग (Recording), नैरोकस्टिंग सेशन (narrowcasting session) के दौरान श्रोतागण से हुई बातचीत के आधार पर ‘रुबरू/आमने-सामने’ कार्यक्रम में श्रोताओं की शिकायतों को शामिल किया जा सकता है।

श्रोताओं की शिकायतें स्टेशन के किसी भी मुद्दे जैसे कन्टेंट (content), प्रसारण की गुणवत्ता, विषय का प्रस्तुतीकरण, कार्यक्रम के प्रसारण का समय, रेडियो स्टेशन स्टाफ (staff) का रवैया, आदि के बारे में हो सकती हैं।

सीआर स्टेशन (CR station) का लक्ष्य विभिन्न प्रकार के दृष्टिकोण को स्थान देने की कोशिश करना होना चाहिए। अधिक से अधिक श्रोताओं की प्रतिक्रियाएं, शिकायतें दर्ज हो सके इसको ध्यान में रख कर माध्यमों की संख्या बढ़ानी चाहिये जिसके ज़रिये उसके श्रोता अपनी शिकायतें दर्ज करा सकते हैं। *कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।*

7.4: सीआर स्टेशन (CR station) को एक तरीका विकसित करने की आवश्यकता है, जिससे श्रोताओं की साधारण प्रतिक्रियाओं के साथ-साथ उनकी शिकायतों पर भी कार्रवाई हो सके।

‘इकट्ठा कर विश्लेषण करें’ इस प्रक्रिया के अंतर्गत संख्या की गिनती करना, प्रतिक्रियाओं को उनके प्रकार, सामाजिक-आर्थिक प्रोफाइल (profile) और भौगोलिक अवस्थिति के आधार पर वर्गीकृत करना शामिल है।

असंतुष्ट और नाखुश श्रोता सीआर स्टेशन (CR station) और उसके समुदाय के बीच के रिश्ते पर बुरा असर डाल सकता है। एक सीआर स्टेशन (CR station) का लक्ष्य अपने श्रोता की शिकायतों को दर्ज करना भर नहीं है बल्कि उस पर ज़रूरत के अनुसार कार्रवाई करना भी है। उनमें से कुछ पर स्टेशन मैनेजर द्वारा तुरंत कार्रवाई करने की ज़रूरत पड़ सकती है। जबकि कुछ पर अलग-अलग स्तर पर विचार-विमर्श करने की आवश्यकता महसूस हो सकती है। *कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।*

7.5: इस खंड का अंतिम प्रश्न सीआर स्टेशन (CR station) को ऐसे उदाहरणों को याद करने को कहता है, जब श्रोताओं की प्रतिक्रियाओं और शिकायतों के आधार पर स्टेशन के कन्टेंट (content), प्रसारण या कार्यक्रम के समय में बदलाव लाया गया था। अगर इस तरह की घटनाएं

विगत छः महीनों में हुई हैं, तो कृपया उन घटनाओं का जिक्र अवश्य करें। इसकी मदद से यह समझना आसान हो जाएगा कि स्टेशन के लिए श्रोता के विचार कितनी अहमियत रखते हैं और स्टेशन उस पर किस तरह से कार्रवाई करता है।

8) कन्टेंट (Content) सहभाजन और नेटवर्किंग (Networking)



सीआर स्टेशन (CR station) के बीच कन्टेंट (content) सहभाजन के विचार को प्राथमिक तौर पर हम इन स्टेशन के बीच सम्बन्ध स्थापित करने के एक तरीके के रूप में देख सकते हैं। दूसरे दृष्टिकोण से यह नेटवर्किंग (networking) का एक तरीका है। व्यावहारिक रूप से सोचा जाय तो यह किसी भी सीआर स्टेशन (CR station) के लिए अतिरिक्त कन्टेंट (nontent) पाने का एक तरीका है। हमें इस बात को नजर अंदाज नहीं करना चाहिए कि प्रसारण के लिए 100% मूल कन्टेंट (content) तैयार करना अपने आप में एक कठिन काम है। कार्यक्रमों का सहभाजन करने से श्रोताओं को एक अलग इलाके में समान परिस्थितियों में रह रहे समुदाय से जानकारी प्राप्त होती है और साथ ही दूसरी संस्कृति से परिचित होने का मौका भी मिलता है। बड़े स्तर पर, एक सीआर स्टेशन (CR station) समाज में बदलाव लाने के लिए अपने समुदाय के लोगों की आवाज़ को जगह देता है। इसलिए, सीआर स्टेशन (CR station) सोशल मूवमेंट (social movement)/सामाजिक आन्दोलन (जो लोगों के अधिकार की रक्षा के लिए काम करता है) से जुड़ाव रख, स्टेशन को एक नया आयाम प्रदान कर सकता है।

8.1: यह प्रश्न पता करने की कोशिश करता है कि वह स्टेशन किसी दूसरे स्टेशन से किस प्रकार का कन्टेंट (content) सहभाजन कर रहा है। एक स्टेशन पूरी तरह से तैयार और प्रसारित कार्यक्रमों के साथ-साथ कार्यक्रम संबंधी योजना, कथानक आदि का भी सहभाजन कर सकता है। सामाजिक चिंता वाले मुद्दों (जैसे खाद्य पदार्थों की रक्षा, मनरेगा आदि) पर दो या अधिक स्टेशन मिल कर काम कर सकते हैं। वे आपस में योजना, कथानक आदि का सहभाजन कर सकते हैं। हर स्टेशन इन कार्यक्रम, योजना, कथानक में अपने इलाके के अनुसार बदलाव लाने के लिए स्वतंत्र हो सकता है। *कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।*

8.2: यह प्रश्न यह पता करता है कि सीआर स्टेशन (CR station) से प्रसारित होने वाले कन्टेंट (content) में से कितना प्रतिशत यूनेस्को (UNESCO), डीडब्लू (Deutsche Welle), सैसमी स्ट्रीट (Sesame Street), आदि जैसे अन्य स्रोत से लिया गया है। इस प्रश्न के दायरे में दूसरे सीआर स्टेशन (CR station) से लिए गए कन्टेंट (content) शामिल नहीं हैं। सीआर स्टेशन (CR station) अपने प्रसारण समय को बढ़ाने के लिए तीसरी/अन्य पार्टी (party) के कन्टेंट (content) का इस्तेमाल कर सकता है, पर यह अपेक्षित है कि वह बाहरी स्रोत के कन्टेंट (content) पर अधिक निर्भर न हो। सीआर (CR) दिशानिर्देश के अनुसार भी कम-से-कम 50% कन्टेंट (content) स्थानीय स्रोत से निर्मित होना चाहिए।

इस प्रश्न के लिए तीसरी पार्टी के स्रोत से लिए गए कन्टेंट (content) के प्रतिशत की गणना दिए गए समय में (जैसे विगत एक वर्ष में) प्रसारण के कुल समय के आधार पर होनी चाहिए।

उदाहरण: अगर एक सीआर स्टेशन (CR station) एक दिन में 8 घंटे प्रसारण करता है। एक साल में 365 दिन हुए, इनमें से हर दिन 1 घंटा बाहरी स्रोत से प्राप्त कन्टेंट (content) के लिए रखा गया है।

चरण 1: कुल प्रसारण समय घंटे $365 \times 8 = 2920$ घंटे
चरण 2: तीसरी पार्टी के कार्यक्रम को दिया गया समय $365 \times 1 = 365$ घंटे
चरण 3: तीसरी पार्टी की कन्टेंट (content) को दिए गए समय का प्रतिशत
 $365/2920 \times 100 = 12.5\%$
विकल्प (डी) को टिक करें।

8.3: स्टेशन का कन्टेंट (content) दूसरे स्टेशन के साथ सहभाजन किये जाने की स्थिति में सीआर स्टेशन (CR station) अपने कलाकारों के अधिकार की रक्षा किस तरह करता है, यह पता करना इस प्रश्न का उद्देश्य है। यह सुनिश्चित करना सीआर स्टेशन (CR station) की जिम्मेदारी है कि दूसरा स्टेशन जिससे वह अपने कन्टेंट (content) का सहभाजन कर रहा है, उस कन्टेंट (content) का किसी प्रकार के व्यावसायिक फायदे के लिए इस्तेमाल न करे, और अगर दूसरे स्टेशन को उस कन्टेंट (content) या कार्यक्रम से कोई व्यावसायिक फायदा हो रहा है, तो वह इसके मूल कलाकार/प्रतिभा को उसका हिस्सा प्रदान करे। मूल कलाकारों से सहमति लेने के लिए व्यावसायिक पक्ष का इस मामले से जुड़ा होना आवश्यक नहीं है। किसी भी परिस्थिति में सीआर स्टेशन (CR station) के लिए यह उचित होगा कि किसी भी कन्टेंट (content)/कार्यक्रम का सहभाजन दूसरे स्टेशन के साथ करने से पहले वह उस कार्यक्रम के मूल कलाकार/प्रतिभा से सूचित सहमति प्राप्त कर ले। *कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।*

8.4: एक सामुदायिक रेडियो स्टेशन कन्टेंट (content) के अलावा दूसरी सुविधाएं भी अन्य रेडियो स्टेशन से बांट सकता है। यह प्रक्रिया सहकर्मियों के बीच एक परस्पर-निर्भरता का रिश्ता कायम करने में सक्षम होगी। आगे चलकर यह रिश्ता किसी नव स्थापित स्टेशन को अपनी पकड़ बना चुके पुराने स्टेशन से सीखने और अपनी विविध क्षमताएं विकसित करने में मदद करेगा।

‘व्यवसायिक एयर टाइम’ का सहभाजन करने का मतलब है, किसी खास क्षेत्र के एक से अधिक सीआर स्टेशन (CR station) द्वारा मिलकर की गयी व्यवस्थायें जिसके तहत वे कुछ विज्ञापन को संभावित श्रोताओं तक पहुंचाते हैं।

‘क्षमताओं का सहभाजन’, का अर्थ है रेडियो के उत्पाद और प्रबंधन से जुड़े विभिन्न पक्ष पर प्रशिक्षण प्रदान करना, जिसमें तकनीकी कौशल और प्रबंधन के तरीके भी शामिल हैं। *कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।*

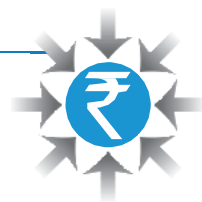
8.5. यह वांछनीय है कि सीआर स्टेशन (CR station) अन्य स्टेशनों के साथ, जहां संभव हो, वहां आदान-प्रदान के लिए यात्राओं का आयोजन करे।

8.6: इस प्रश्न द्वारा यह जानने की कोशिश की है कि क्या सीआर (CR) स्टेशन किसी राष्ट्रीय या अंतर्राष्ट्रीय नेटवर्क (networks) का हिस्सा है? राष्ट्रीय या अंतर्राष्ट्रीय नेटवर्क में शामिल स्टेशन नीतियों के निर्माण की प्रक्रिया के दौरान अपनी बात रखने में अधिक सक्षम होते हैं। इस तरह के सम्बन्ध उन्हें प्रशिक्षण, कन्टेंट (content) और अनुभवों का सहभाजन करने का अवसर भी

प्रदान कर सकते हैं। सीआर स्टेशन (CR station) के लिए अलग अलग तरह के नेटवर्क का हिस्सा बनना लाभदायक होगा। कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।

8.7: लोगों के अधिकारों और हकों को सुरक्षित करने में प्रयासरत सामाजिक आन्दोलन से सामुदायिक रेडियो स्टेशन या उसकी अभिभावक संस्था खुद को जोड़ सकती है। यह प्रश्न सिर्फ कुछ आंदोलनों की एक लिस्ट प्रदान करता है, परन्तु यह लिस्ट विस्तृत नहीं है। वंचित वर्ग के साथ काम कर रहे सीआर स्टेशन (CR station) के लिए इन आन्दोलनों से सम्बन्ध बनाना काफी सहायक हो सकता है। इस सम्बन्ध के ज़रिये यह अपने श्रोताओं को सामाजिक न्याय और समानता पर आधारित कार्यक्रमों से जोड़ने में सफल होंगे। कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।

9) आय उत्पादन और वित्तीय जवाबदेही



सामुदायिक रेडियो स्टेशन एक गैर लाभकारी संस्था हैं। सामुदायिक रेडियो एक गैर व्यवसायिक व्यापार/उद्योग है, इसका मतलब यह नहीं है कि वह एक घाटे में रहने वाली संस्था है। अभिभावक संस्था और वित्त प्रदान करने वाली संस्थाएं सामुदायिक रेडियो से यह उम्मीद रखती है कि धीरे-धीरे ये आय उत्पादन के अवसर तलाश लेंगे और कम-से-कम अपने खर्च के लिए दूसरी संस्था पर निर्भर नहीं रहेंगे। अगर स्टेशन आत्मनिर्भर नहीं है और वित्तीय सहायता के लिए बाहरी संस्था पर निर्भर है, तो ऐसी स्थिति में कोशिश होनी चाहिए कि वह किसी एक ही संस्था पर पूरी तरह से आश्रित न हो। एक से अधिक संस्था को इस प्रक्रिया में जोड़ कर रखना उचित होगा। बेहतर तरीका यह होगा कि स्टेशन समुदाय को एक 'शेयर होल्डर/हिस्सेदार' बना दे और उसकी जिम्मेदारी खुद ले, ऐसी स्थिति में स्टेशन की नीतियां और कार्यप्रणाली पारदर्शी और जवाबदेह होनी चाहिए।

9.1: यह प्रश्न सीआर स्टेशन (CR station) को आय उत्पादन के विभिन्न स्रोत की गणना करने तथा यह बताने को कहता है कि प्रत्येक स्रोत से कुल आर्थिक सहायता का कितना प्रतिशत आता है। इस प्रश्न में स्टेशन खुद से जोड़े गए प्रत्येक स्रोत से हो रहे आय के प्रतिशत की गणना कुल आय को आधार बना कर करेगा।

- 'कार्यक्रम आधारित आय': विभिन्न एजेंसी के लिए किसी खास कार्यक्रम के प्रसारण से प्राप्त आय (उदाहरण के रूप में यूनिसेफ (UNICEF) से मीना की दुनिया के लिए)।
- 'किसी खास परियोजना से आमदनी': किसी खास संस्था से किसी परियोजना या कार्यक्रम के निर्माण और प्रसारण से हुई आमदनी (उदाहरण के लिए पर्यटन विभाग द्वारा प्राकृतिक और ऐतिहासिक श्रृंखला)।
- 'सदस्यता शुल्क': स्टेशन से जुड़ने की इच्छा रखने वाले व्यक्ति से नियमित तौर पर ली गयी निश्चित राशि।
- 'समुदायिक सहयोग': यह स्वैच्छिक और छिटपुट/अनियमित राशि, वस्तु या भेंट होती है।
- 'स्टेशन स्मृतिचिन्ह/वस्तुएं': टोपी, टी-शर्ट, चाभी का गुच्छा, पेन, बैज (badge), कॉफी मग, कैलेंडर आदि इसके अंतर्गत आते हैं। हालांकि, स्टेशन स्थानीय रूप से निर्मित उत्पादों के बारे में भी सोच सकते हैं, खास कर ऐसे उत्पाद जो वहां की कला का प्रदर्शन करें।

जब आप सभी स्रोतों के प्रतिशत को जोड़ेंगे तब उसे लगभग सौ प्रतिशत होना चाहिए।

9.2: सीआर (CR) दिशानिर्देश के अनुसार रेडियो पर प्रसारण के एक घंटे में सिर्फ पांच मिनट के विज्ञापन को जगह दी जा सकती है। विज्ञापन प्रसारण की औसत अवधि समय प्रति घंटे की दर से गणना निम्नांकित तरीके से हो सकती है:

चरण 1: दिए गए समीक्षा अवधि (एक साल) के अंतर्गत विज्ञापन के लिए आवश्यक कुल मिनट की गणना लघुगुणक शीट (Sheet)/ग्रीन्स (GRINS) सॉफ्टवेयर (Software) के ज़रिये करें।

चरण 2: समीक्षा अवधि के अन्दर सीआर (CR) स्टेशन के ऑन एयर (on air) घंटों की गणना करें।

चरण 3: औसत की गणना करें।

उदाहरण: एक सीआर स्टेशन (CR station) साल में 365 दिन पांच घंटे प्रतिदिन प्रसारण करता है। उस साल विज्ञापन पर दिया गया समय 6,388 मिनट है।

चरण 1: विज्ञापन के लिए दिया गया कुल समय: 6388 मिनट (लघुगुणक शीट (sheet)/ग्रीन्स (GRINS))

चरण 2: कुल एयर टाइम (air time) (घंटों में): 365×5 (कुल दिनों की संख्या x कुल घंटे प्रति दिन) 1825 घंटा।

चरण 3: विज्ञापन के कुल मिनट (minute)/कुल घंटे
 $6388 \text{ मिनट} / 1825 \text{ घंटा} = 3.5 \text{ मिनट प्रति घंटा}$

कृपया उचित विकल्प (ई) को टिक करें (3-3.59 मिनट)

9.3: स्टेशन का आय उत्पादन इसके मुख्य कार्यक्रमों से जुड़ा हो, ऐसा अपेक्षित है। स्टेशन आय का उत्पादन अतिरिक्त वैकल्पिक स्रोत के रूप में समुदाय के लिए कुछ लाभदायक सेवा का आयोजन करके कर सकता है।

‘प्रशिक्षण’ के अंतर्गत स्टेशन कुछ कैंस कोर्स (crash course) जैसे कंप्यूटर (computer) की बुनियादी जानकारी, इंटरनेट ब्राउज़िंग (internet browsing), फोटोग्राफी (photography) आदि का आयोजन कर सकता है।

स्टेशन को इन सेवाओं का आयोजन करते समय बस इतनी सी सतर्कता बरतनी है कि वह अपने प्राथमिक उद्देश्य से भटक न जाए, जो है श्रोताओं को अच्छे कार्यक्रम सुनाना। *कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।*

9.4: एक सीआर स्टेशन (CR station) के लिए उसका स्थायित्व बनाए रखने हेतु आदर्श स्थिति होगी जब उसका वित्तीय मॉडल मुख्यतः समुदाय के सहयोग पर आधारित होगा। यह नमूना रेडियो

स्टेशन पर समुदाय के स्वामित्व की भावना को बनाए रखेगा। *कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।*

- 9.5: यह प्रश्न समुदाय की पारदर्शिता और जवाबदेही के बारे में है। अपेक्षित है कि वार्षिक ऑडिट एकाउंट (audit account) तैयार करने के अलावा सीआर स्टेशन (CR station) वर्ष में दो बार समुदाय को हर तरह के एकाउंट (account) का विवरण प्रदान करे।
- 9.6: इस प्रश्न की कोशिश यह पता करना है कि सीआर स्टेशन (CR station) अपने समुदाय से वित्तीय विवरण का सहभाजन करने के लिए किस तरह के तरीकों का इस्तेमाल करता है। सीआर स्टेशन (CR station) को अधिक-से-अधिक तरीकों से नियमित रूप से स्टेशन का वित्तीय विवरण समुदाय को देना चाहिए। *कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।*
- 9.7: स्टेशन द्वारा आय उत्पादन सिर्फ स्टेशन की व्यावसायिक/मार्केटिंग (marketing) क्षमता और विज्ञापन पर निर्भर नहीं करता है। यह प्रसारण और प्रोग्रामिंग (programming) की गुणवत्ता और समुदाय की भागीदारी से भी संबंधित हो सकता है। नेटवर्किंग (networking) की प्रक्रिया स्टेशन को नये अवसर प्रदान करता है जिसके ज़रिये सीआर स्टेशन (CR station) नई वित्तीय संस्थाओं से सम्बन्ध बना सकती है। यह प्रश्न सीआर (CR) स्टेशन को आय उत्पादन के लिए नए विकल्पों की तलाश करने के लिए प्रोत्साहित करता है।
- 'आय उत्पादन के वर्तमान स्रोत की संख्या बढ़ाना' इसका अर्थ है, आय उत्पादन के वर्तमान स्रोत का सही ढंग से इस्तेमाल करना। उदाहरण के तौर पर, यदि कोई स्टेशन दो मिनट का विज्ञापन प्राप्त कर सकता है, तो उसे पांच मिनट के विज्ञापन पाने की कोशिश करनी चाहिए।
 - 'आय उत्पादन के विविध स्रोत' का अर्थ है आय उत्पादन के नए स्रोतों को स्टेशन से जोड़ना। *कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।*



I. कन्टेंट उत्पादन और प्रोग्रामिंग (Content Generation and Programming)

1.1 सीआर स्टेशन (CR station) के कार्यक्रम निर्माण की प्रक्रिया में शामिल व्यक्तियों (जो स्टेशन के कर्मचारी नहीं हैं) का कितना प्रतिशत समुदाय से है?

| कार्य | भागीदारी का प्रतिशत | | | | |
|-------------------------------|------------------------|----------------|-------------------|-------------|--------------------------|
| | 75% और अधिक (अतिउत्तम) | 50-74% (उत्तम) | 30-49% (संतोषजनक) | 10-29% (कम) | 0-9% (कोई भागीदारी नहीं) |
| कार्यक्रम की योजना तैयार करना | | | | | |
| कार्यक्रम उत्पादन | | | | | |
| कार्यक्रम में भागीदारी | | | | | |
| उत्पादन-पश्चात प्रक्रिया | | | | | |

1.2. सीआर (CR) स्टेशन की प्रोग्रामिंग (programming) प्रक्रिया में कितने प्रतिशत लोग वंचित वर्ग से आते हैं? (उदाहरण: एस.सी (SC), एस.टी (ST), अल्पसंख्यक प्रवासी)।

| कार्य | भागीदारी का प्रतिशत | | | | |
|-------------------------------|------------------------|----------------|-------------------|-------------|--------------------------|
| | 75% और अधिक (अतिउत्तम) | 50-74% (उत्तम) | 30-49% (संतोषजनक) | 10-29% (कम) | 0-9% (कोई भागीदारी नहीं) |
| कार्यक्रम की योजना तैयार करना | | | | | |
| कार्यक्रम उत्पादन | | | | | |
| कार्यक्रम में भागीदारी | | | | | |
| उत्पादन-पश्चात प्रक्रिया | | | | | |

1.3. सीआर (CR) स्टेशन की प्रोग्रामिंग (programming) में शामिल व्यक्तियों में कितनी प्रतिशत महिलाएं हैं?

| कार्य | भागीदारी का प्रतिशत | | | | |
|-------------------------------|------------------------|----------------|-------------------|-------------|--------------------------|
| | 75% और अधिक (अतिउत्तम) | 50-74% (उत्तम) | 30-49% (संतोषजनक) | 10-29% (कम) | 0-9% (कोई भागीदारी नहीं) |
| कार्यक्रम की योजना तैयार करना | | | | | |
| कार्यक्रम का उत्पादन | | | | | |
| कार्यक्रम में भागीदारी | | | | | |
| उत्पादन-पश्चात प्रक्रिया | | | | | |

1.4. विभिन्न आयु वर्ग के व्यक्तियों का कितना प्रतिशत सीआर (CR) स्टेशन के कन्टेंट (content) उत्पादन और प्रोग्रामिंग (programming) में शामिल है? (जब आप हर उम्र के सदस्यों के प्रतिशत को जोड़ेंगे तो उसे लगभग सौ प्रतिशत होना चाहिए।)

| कार्य | भागीदारी का प्रतिशत | | | | |
|------------|------------------------|----------------|-------------------|-------------|--------------------------|
| | 75% और अधिक (अतिउत्तम) | 50-74% (उत्तम) | 30-49% (संतोषजनक) | 10-29% (कम) | 0-9% (कोई भागीदारी नहीं) |
| 5-12 वर्ष | | | | | |
| 13-19 वर्ष | | | | | |
| 20-30 वर्ष | | | | | |
| 31-50 वर्ष | | | | | |
| 50 और अधिक | | | | | |

1.5 सीआर (CR) स्टेशन के मनोरंजन प्रदान करने वाले कार्यक्रमों में से कितना प्रतिशत कार्यक्रम स्थानीय कलाकारों/प्रतिभा को बढ़ावा/प्रोत्साहन देता है?

- 0-25%
- 26-50%
- 51-75%
- 76-100%

1.6 सीआर (CR) स्टेशन के ज्ञान/जानकारी प्रदान करने वाले कार्यक्रमों में कितने प्रतिशत स्थानीय विशेषज्ञ शामिल होते हैं?

- 0-25%
- 26-50%
- 51-75%
- 76-100%

1.7 सीआर स्टेशन (CR station) अपने कार्यक्रमों का किस-किस विविध फॉर्मेट/ढांचे में प्रसारण करता है? (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।)

- समाचार/ताज़ा जानकारी
- फिल्मी गाने
- स्थानीय गीत/लोक गीत/लोक नाटक
- वार्ता/बातचीत
- साक्षात्कार
- वॉक्स पॉप (Vox Pop)
- विचार-विमर्श

- h. कथा वाचन
- i. नाटक या एकांकी (drama)
- j. डॉक्यूमेंटरी/चित्र
- k. लाइव शो/सीधा प्रसारण
- l. टैलेंट शोज़ (talent shows)
- m. मैगज़ीन (magazine)
- n. अन्य_____

1.8 निम्नांकित में से कितनी अवधि के लिये सीआर (CR) स्टेशन ने अपने कार्यक्रमों का संग्रह कायम रखा है?

- a. पिछले 3 महीने तक के कार्यक्रम [नेशनल सीआर (CR) पॉलिसी द्वारा अनुबद्ध]
- b. पिछले 6 महीनों तक के कार्यक्रम
- c. पिछले 1 साल के कार्यक्रम
- d. पिछले 2 साल के कार्यक्रम
- e. अन्य_____
- f. सीआर (CR) स्टेशन की स्थापना के समय से

1.9 सीआर (CR) स्टेशन कार्यक्रम निर्माण के दौरान कितनी बार 'क्षमता-निर्माण कार्यक्रम'(capacity building) आयोजित करता है?

- a. आयोजन नहीं करता है
- b. कभी-कभी
- c. साल में 1 बार आयोजित करता है
- d. 6 महीने में एक बार आयोजित करता है
- e. अक्सर, जब ज़रूरत हो

| नोट्स | गोल पोस्ट |
|-------|-----------|
| | |

| नोट्स | गोल पोस्ट |
|-------|-----------|
| | |

II. नीतियां और दिशानिर्देशन

- 2.1 निम्नांकितों में से किन-किन को राष्ट्रीय सीआर (CR) नीतियों पर सीआर (CR) स्टेशन प्रशिक्षण प्रदान करता है: (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें!)
- कोई प्रशिक्षण प्रदान नहीं करता है
 - कर्मचारी वर्ग
 - स्वयंसेवक/Volunteers
 - सीआर (CR) प्रबंधन समीति के सदस्य
 - श्रोता
 - अन्य _____
- 2.2 क्या सीआर (CR) स्टेशन के पास अपना दृष्टिकोण (vision)/मिशन (mission) है जो स्टेशन के कार्यक्रमों को निर्देशित करता है?
- हां
 - नहीं
- 2.3 क्या सीआर (CR) स्टेशन के पास कोई लिखित नीति है (स्थानीय भाषा में) जो इनका समावेश करती है: (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें!)
- कोई लिखित नीति नहीं है
 - जेंडर (gender)/लिंग
 - अल्पसंख्यक
 - वंचित वर्ग
 - अन्य _____
- 2.4 सीआर (CR) स्टेशन की नीति में शामिल है: (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें!)
- कर्मचारियों और स्वयंसेवकों के लिए आचार संहिता
 - न्यूनतम वेतन का प्रावधान
 - यौन उत्पीड़न के खिलाफ नीति
 - शिकायतों की सुनवाई के लिए नीति
 - स्टेशन कर्मियों की सुरक्षा के लिए नीति
 - अन्य _____

2.5 क्या समुदाय के हर वर्ग से जुड़े मुद्दों के प्रसारण को सुनिश्चित करने के लिए रेडियो के पास कोई प्रोग्रामिंग (programming) नीति है? (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।)

- a. ऐसी कोई नीति नहीं है
- b. समुदाय के हर वर्ग के लिए एक विस्तृत नीति है
- c. समुदाय की महिलाओं के लिए एक खास नीति है
- d. समुदाय में वंचित वर्ग के लिए एक खास नीति है
- e. समुदाय के अल्पसंख्यक समूह के लिए खास नीति है
- f. समुदाय के युवा और बच्चों के लिए एक खास नीति है
- g. समुदाय के सीनियर सिटिज़न (senior citizen)/बुजुर्गों के लिए एक खास नीति है
- h. समुदाय के शारीरिक और मानसिक तौर पर विकलांगों के लिए खास नीति है
- i. अन्य _____

2.6 समुदाय के हर वर्ग की ज़रूरतों का ध्यान रखने वाले कन्टेंट (content) का प्रसारण सुनिश्चित करने के लिए रेडियो के पास क्या कोई प्रोग्रामिंग (programming) नीति है? (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।)

- a. ऐसी कोई नीति नहीं है
- b. समुदाय के हर वर्ग के लिए कन्टेंट (content)/प्रोग्रामिंग (programming) पर एक विस्तृत नीति है
- c. समुदाय की महिलाओं के लिए कन्टेंट (content)/प्रोग्रामिंग (programming) पर एक खास नीति है
- d. समुदाय में वंचित वर्ग के लिए कन्टेंट (content)/प्रोग्रामिंग (programming) पर एक खास नीति है
- e. समुदाय के अल्पसंख्यक समूह के लिए कन्टेंट (content)/ प्रोग्रामिंग (programming) पर एक खास नीति है
- f. समुदाय के युवा और बच्चों के लिए कन्टेंट (content)/ प्रोग्रामिंग (programming) पर एक खास नीति है
- g. समुदाय के सीनियर सिटिज़न (senior citizen)/ बुजुर्गों के लिए कन्टेंट (content)/प्रोग्रामिंग (programming) पर एक खास नीति है
- h. समुदाय के शारीरिक और मानसिक तौर पर विकलांगों के लिए कन्टेंट (content)/प्रोग्रामिंग (programming) पर एक खास नीति है
- i. अन्य _____

2.7 जिस प्रकार के विज्ञापन का सीआर (CR) स्टेशन प्रसारण करना स्वीकार करता है उसके लिए स्टेशन में किस प्रकार की नीति है, यदि है तो?

- सिर्फ राष्ट्रीय व्यावसायिक नियमों का पालन करता है
- सिर्फ स्थानीय वस्तुओं और सेवाओं का विज्ञापन
- स्टेशन के मूल सिद्धांतों का उल्लंघन करने वाले विज्ञापनों को स्थान नहीं देता है/कुबूल नहीं करता है
- अन्य_____

2.8 क्या सीआर (CR) स्टेशन के पास स्थानीय भाषा में कोई लिखित आचार संहिता है? (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।)

- कोई आचार संहिता नहीं है
- सीआर (CR) स्टेशन के लिए एक आम आचार संहिता है, (उदाहरण: धूम्रपान निषेध है, आदि)
- कर्मचारियों के लिए आचार संहिता
- स्वयंसेवकों के लिए आचार संहिता
- समुदाय के सहभागियों के लिए आचार संहिता
- आगंतुकों के लिए आचार संहिता
- अन्य_____

2.9 क्या सीआर (CR) स्टेशन के पास नियमित रूप से समुदाय की क्षमता निर्माण (capacity building) के लिए लिखित नीति है?

- हां
- नहीं

2.10 सीआर स्टेशन (CR station) अपनी आंतरिक नीतियों की जानकारी इन्हें प्रदान करता है: (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।)

- कोई ऐसी नीति नहीं है
- कर्मचारियों को
- स्वयंसेवकों को
- सीआर (CR) प्रबंधन के सदस्यों को
- वित्त प्रदान करने वाली संस्था को
- समुदाय को
- अन्य_____

2.11 सीआर (CR) स्टेशन अपनी नीतियों/आचार संहिता की जानकारी अपने कर्मचारियों और समुदाय को किस तरीके से प्रदान करता है? (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।)

- a. प्रशिक्षण सत्र द्वारा
- b. कार्यशालाओं द्वारा
- c. सीआर स्टेशन (CR station) में उपलब्ध चार्ट्स (charts), प्रदर्शन, और पर्चों द्वारा
- d. नैरोकास्टिंग (narrowcasting) के दौरान
- e. ओपन हाउस (open house) सत्र के दौरान
- f. सोशल ऑडिट मीटिंग (social audit meeting) के दौरान
- g. स्टेशन से प्रसारण द्वारा
- h. वेबसाइट (website) एवं सोशल मीडिया (social media) के माध्यम से
- i. अन्य _____

| नोट्स | गोल पोस्ट |
|-------|-----------|
| | |

| नोट्स | गोल पोस्ट |
|-------|-----------|
| | |

III. स्वयंसेवक/वालंटीयर्स (Volunteers)

3.1 सीआर (CR) स्टेशन में कितने प्रतिशत लोग स्वयंसेवक/वालंटीयर (volunteers) की तरह कार्यरत हैं?

- a. 0-9%
- b. 10-29%
- c. 30-49%
- d. 50-74%
- e. 75% और अधिक

3.2 स्वयंसेवक को भर्ती/आकर्षित करने के लिए सीआर स्टेशन (CR station) कौन सी प्रक्रिया अपनाता है? (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।)

- a. कुछ नहीं करता है
- b. सीआर (CR) स्टेशन से घोषणा का प्रसारण करता है/सीआर (CR) स्टेशन विज्ञापन देता है
- c. क्षमता निर्माण (capacity building) कार्यशाला का आयोजन करता है
- d. ओपन हाउस (open house)/खुला दरबार का आयोजन करता है
- e. समुदाय के साथ समय-समय पर मीटिंग/बैठकों का आयोजन करता है
- f. अनौपचारिक पारस्परिक संपर्कों द्वारा
- g. दूसरे स्थानीय मीडिया में विज्ञापन देता है
- h. वेबसाइट (website) पर घोषणा करता है
- i. अन्य _____

3.3 निम्नांकित में किस-किस श्रोता से स्वयंसेवकों को आकर्षित करने के लिए सीआर (CR) स्टेशन के पास सकीय नीति हैं? (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।)

- a. लागू नहीं होता है
- b. पूरे समुदाय से
- c. वंचित वर्ग से
- d. महिला
- e. अल्पसंख्यक समूह
- f. बच्चे
- g. युवा
- h. सीनियर सिटिज़न (senior citizen)/बुजुर्ग
- i. विकलांग लोग
- j. अन्य _____

3.4 अपने कार्यक्रम में स्वयंसेवकों को शामिल करने के लिए सीआर (CR) स्टेशन क्या करता है? (कृपया सभी उपयुक्त विकल्पों को टिक करें!)

- a. कुछ नहीं करता है
- b. सहकर्मियों के बीच सीखने की प्रक्रिया को बढ़ावा देता है
- c. प्रशिक्षण कार्यशाला का आयोजन करता है
- d. स्टेशन के पास प्रशिक्षण टूलकिट/पैकेज (package) है
- e. अन्य _____

3.5 सीआर (CR) स्टेशन स्वयंसेवक की सेवाओं को किस रूप से मुआवज़ा प्रदान करता है? (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें!)

- a. किसी प्रकार का मुआवज़ा प्रदान नहीं करता है
- b. यात्रा भत्ता प्रदान करता है
- c. खान-पान की व्यवस्था करता है
- d. रेडियो उत्पादन का मुफ्त प्रशिक्षण प्रदान करता है
- e. मुफ्त कम्प्यूटर शिक्षा का प्रावधान रखता है
- f. वस्तुओं के रूप में मुआवज़ा प्रदान करता है
- g. प्रमाण पत्र देता है
- h. स्थानीय दुकानों में छूट दिला कर
- i. रेडियो पत्रिका/सोवनीयर प्रदान कर
- j. तय मानदेय प्रदान कर
- k. अन्य _____

3.6 सीआर (CR) स्टेशन स्वयंसेवकों के विशेष योगदानों को किस प्रकार मान्यता प्रदान करता है? (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें!)

- a. प्रमाण पत्र
- b. उपहार
- c. अभिनन्दन द्वारा
- d. अन्य स्टेशनों पर आदान-प्रदान यात्रा करने के लिए सहायता
- e. प्रशिक्षण/पाठ्यक्रम के लिए फ़ेल्लोशिप (fellowship)
- f. स्टेशन कर्मचारी बनने का अवसर
- g. अन्य _____

3.7 सीआर (CR) स्टेशन में निम्नांकित में से कौन से कार्य आम तौर पर स्वयंसेवकों द्वारा किये जाते हैं? (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।)

- a. लागू नहीं होता है
- b. अपने और आस-पास के लोगों को संगठित/प्रोत्साहित करना
- c. अपने पड़ोस में कन्टेंट (content) निर्माण
- d. कार्यक्रम की योजना बनाने में
- e. कार्यक्रम की रिकार्डिंग/उत्पादन/अभिलेखबद्ध करने में
- f. उत्पादन-पश्चात प्रक्रिया
- g. कार्यक्रम के प्रसारण में
- h. उपकरणों/स्टूडियो की देखभाल में
- i. विज्ञापन जुटाने में
- j. सीआर (CR) स्टेशन के बाहर कार्यक्रम आयोजित करने में
- k. दूसरे स्वयंसेवकों को प्रशिक्षित करने में
- l. सीआर (CR) स्टेशन के प्रशासन संबंधी कार्यों में
- m. अन्य_____

3.8 इनमें से किस विधि द्वारा सीआर (CR) स्टेशन अपने स्वयंसेवकों का प्रबंधन करता है? (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।)

- a. कोई विधि नहीं है
- b. कार्य स्थल पर/स्पॉट पर ज़रूरत आने पर काम दे कर
- c. स्वयंसेवकों की क्षमता के अनुसार, उनकी सूची बनाकर
- d. कार्य निर्धारण के लिए बैठक आयोजित कर
- e. सीआर स्टेशन (CR station) की किसी खास टीम के साथ जोड़ कर
- f. टीम (team)/समूह को प्रदत्त ड्यूटी चार्ट द्वारा
- g. अन्य_____

| नोट्स | गोल पोस्ट |
|-------|-----------|
| | |

| નોંધ્સ | ગોલ પોસ્ટ |
|--------|-----------|
| | |

IV. तकनीक: उपयोग और प्रबंधन

- 4.1 सीआर (CR) स्टेशन में उपकरणों के उपयोग का अवसर किस को प्रदान किया जाता है? (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें!)
- व्यावसायिक तौर पर प्रशिक्षित व्यक्तियों को
 - पुरुषों को
 - महिलाओं को
 - वंचित वर्ग को
 - अन्य _____
- 4.2 निम्नांकित में से किस प्रकार का तकनीकी प्रशिक्षण सीआर (CR) स्टेशन समय-समय पर अपने कर्मचारियों को प्रदान करता है? (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें!)
- कर्मचारी काम के दौरान सीखते हैं
 - कर्मचारियों के लिए ऑफ-साइट (off-site) प्रशिक्षण
 - व्यावसायिकों द्वारा ऑन-साइट (on-site) प्रशिक्षण
 - सहकर्मियों से सीखने की प्रक्रिया द्वारा
 - अन्य _____
- 4.3 सीआर स्टेशन (CR station) नित्य रूप से अपने कर्मचारियों और समुदाय के सदस्यों के लिए तकनीकी प्रशिक्षण कार्यशालाओं का आयोजन कितनी अवधि के बाद करता है?
- आयोजित नहीं करता है
 - कभी-कभी
 - वर्ष में एक बार
 - छ: महीने में एक बार
 - अक्सर, जब ज़रूरत हो
- 4.4 सीआर (CR) स्टेशन में तकनीक में सुधार लाने या किसी खास तकनीक में बदलाव लाने का प्रस्ताव कहां से आता है? (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें!)
- अभिभावक संस्था से/वित्त प्रदान करने वाली संस्था से
 - सीआर (CR) प्रबंधन समीति से - सी.आर.एम.सी (CRMC)
 - तकनीक विशेषज्ञ के साथ स्टेशन प्रबंधक द्वारा
 - तकनीक विशेषज्ञ के साथ स्टेशन कर्मचारियों द्वारा

4.5 सीआर स्टेशन (CR station) पर सामान्य तकनीकी रखरखाव कौन करता है?

- सिर्फ इस उद्देश्य से नियुक्त/किराए पर बुलाये गए पेशेवर द्वारा
- आंशिक रूप से पेशेवर, आंशिक रूप से कर्मचारी वर्ग द्वारा
- आंशिक रूप से कर्मचारी वर्ग, आंशिक रूप से समुदाय के सदस्य द्वारा
- पूरी तरह से समुदाय के सदस्यों द्वारा

4.6 सीआर (CR) स्टेशन वारंटी की अवधि के बाद उपकरणों की देखभाल और मरम्मत कैसे करता है?

- हर तरह की सहायता के लिए बाहरी पेशेवर पर निर्भर करता है
- छोटे मोटे मरम्मत के लिए स्थानीय जानकारों की मदद लेता है पर बड़ी समस्या का समाधान बाहरी पेशेवर की मदद से करता है
- पूरी तरह से स्थानीय विशेषज्ञता का इस्तेमाल करता है

4.7 सीआर (CR) स्टेशन के पास उपकरण के इस्तेमाल और रखरखाव सम्बन्धी कोई पुस्तिका/दिशा-निर्देशिका उपलब्ध है?

- उपकरण के इस्तेमाल और रखरखाव संबंधी कोई पुस्तिका या दिशानिर्देशिका उपलब्ध नहीं है
- निर्माता द्वारा प्रदत्त पुस्तिका पर निर्भर
- सीआर (CR) स्टेशन द्वारा स्थानीय भाषा में निर्मित दिशानिर्देशिका

4.8 सीआर (CR) स्टेशन ने निम्नांकित में से किन उपकरणों को अनजानी दुर्घटनाओं से बचाव के लिए बीमा कराया है? (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।)

- किसी उपकरण का बीमा नहीं
- ट्रान्समीटर
- टावर और एन्टीना
- स्टूडियो के सारे उपकरण
- फील्ड के उपकरण (रिकार्डर्स, पोर्टबल्स मिक्सर्स आदि)
- अन्य _____

4.9 आपके स्टेशन में बिजली की समस्याओं के समाधान के लिए कौन से वैकल्पिक उपाय हैं?

- जनरेटर (generator)
- आईपीएस/यूपीएस (IPS/UPS)
- अक्षय स्रोत (उदाहरण: सोलर, बायोगैस, आदि)

4.10 क्या आपके स्टेशन के पास इंटरनेट (internet) कनेक्शन (connection) है?

- a. हां
- b. नहीं

4.11 स्टेशन के पास ऐसी कौन सी तकनीकी (technology) सुविधाएं हैं, जिससे वह श्रोताओं की प्रोग्रामों (programmes) में भागीदारी को सुगम बनाते हैं? (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें)

- a. स्टेशन कर्मचारियों के मोबाइल फोन के माध्यम से
- b. फोन-इन पैनल (phone-in panel)
- c. एसएमएस गेटवे (SMS gateway)
- d. इंटरनेट (internet)
- e. अन्य _____

| नोट्स | गोल पोस्ट |
|-------|-----------|
| | |

| નોટ્સ | ગોલ પોસ્ટ |
|-------|-----------|
| | |

V. प्रसारण के ऑन एयर (On Air) मानक

- 5.1 सीआर (CR) स्टेशन से प्रसारित होने वाले कार्यक्रम इनका पालन करते हैं: (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें)
- आकाशवाणी (All India Radio) द्वारा निर्धारित नियमों का
 - अभिभावक संस्था द्वारा निर्धारित नियमों का
 - सीआर (CR) स्टेशन द्वारा निर्धारित नियमों का [आकाशवाणी (AIR) द्वारा निर्धारित नियम और कुछ स्टेशन के अतिरिक्त नियम]
- 5.2 सीआर (CR) स्टेशन यह कैसे सुनिश्चित करता है कि उसके कर्मचारी और स्वयंसेवक आकाशवाणी के नियमों के साथ-साथ सीआर (CR) स्टेशन की नितियों से भी वाकिफ हैं? (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें)
- काम के दौरान नियमों और नीतियों से परिचित हो जाता है
 - प्रशिक्षण कार्यक्रमों द्वारा
 - स्टेशन में प्रदर्शित/उपलब्ध लिखित दिशानिर्देशिका द्वारा
 - वेबसाइट के द्वारा
 - अन्य _____
- 5.3 सीआर (CR) स्टेशन किस प्रकार आकाशवाणी प्रसारण अधिनियम और स्टेशन के कार्यक्रम संबंधी नितियों के अनुपालन को सुनिश्चित करता है? (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें)
- कोई अनुपालन कानून नहीं है
 - समय-समय पर कार्यक्रमों की अनियमित समीक्षा कर
 - स्टेशन प्रबंधक/कर्मचारी गण प्रसारित कार्यक्रम को सुनते हैं
 - स्टेशन प्रबंधक/कर्मचारी गण कार्यक्रम को प्रसारण से पहले सुनते हैं और उसमें आवश्यकता अनुसार संशोधन करते हैं
 - अन्य _____
- 5.4 किसी नियम/नीति का उल्लंघन होने पर सीआर (CR) स्टेशन कौन से कदम उठाता है?(कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें)
- प्रसारण के दौरान आहत श्रोता समूह से माफी मांगता है
 - उल्लंघन को रोकने के उपाय तय करने के लिए बैठक बुलाता है
 - इस गलती में शामिल व्यक्ति को सलाह/चेतावनी देता है
 - नियमित रूप से जगरूकता कार्यशाला आयोजित करता है
 - अन्य _____

| नोट्स | गोल पोस्ट |
|-------|-----------|
| | |

VI. शासन

6.1 सीआर (CR) स्टेशन के लिए नीति संबंधी निर्णय कैसे लिये जाते हैं? (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें)

- अभिभावक संस्था/गैर-सरकारी संस्था निर्णय लेती है
- स्टेशन के कर्मचारियों के बीच विचार विमर्श कर
- समुदाय के सदस्यों के साथ सलाह मशवरा कर (उदाहरण: श्रोतागण ग्रुप, स्वयं सहायत समूह (SHGs), अन्य संगठन, जन सुनवाई)
- सलाहकारी परिषद के माध्यम से
- प्रबंधन समिति के माध्यम से

6.2 क्या सीआर (CR) स्टेशन के पास सलाहकारी परिषद है?

- हां
- नहीं

6.3 सलाहकारी परिषद की बैठक कितनी बार होती है?

- लागू नहीं होता है
- कोई खास नियमितता नहीं हैं
- वर्ष में एक बार
- वर्ष में दो बार
- वर्ष में तीन बार
- महीने में एक बार

6.4 सलाहकारी परिषद किन मामलों पर अपनी सलाह देता है? (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें)

- लागू नहीं होता है
- स्टेशन की नीतियों का निर्माण/समीक्षा
- प्रोग्रामिंग (programming) नीतियों का निर्माण/समीक्षा
- स्थानीय कलाकारों/विशेषज्ञों से संबंध बनाना
- नेटवर्किंग (networking) को मजबूत करना

6.5 क्या सीआर (CR) स्टेशन के पास प्रबंधन समिति है?

- हां
- नहीं

6.6 प्रबंधन कमेटी (CRMC) की बैठक कितनी बार होती है?

- लागू नहीं होता है
- कोई खास नियमितता नहीं है
- वर्ष में एक बार
- वर्ष में दो बार
- वर्ष में तीन बार
- अक्सर, (कृपया अवधि बताएं)_____

6.7 सीआर (CR) प्रबंधन समिति किस तरह के निर्णय लेती है? (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें)

- लागू नहीं होता है
- स्टेशन की नीतियों का निर्माण/समीक्षा
- वित्त संबंधी योजना बनाने में
- एचआर (HR) संबंधी मामलों पर सलाह देती है
- प्रोग्रामिंग (programming) संबंधी सलाह
- तकनीकी विकल्पों पर सलाह देना और अनुमोदन करना
- स्थानीय प्रबंधन से संबंध बनाना
- नेटवर्किंग (networking) को मजबूत करना
- राष्ट्रीय सीआर (CR) नीतियों के लिए सलाहकार की भूमिका
- अन्य_____

6.8 सीआर (CR) प्रबंधन समिति में निम्नांकित वर्ग के प्रतिनिधि हैं (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें)

- लागू नहीं
- महिला
- अल्पसंख्यक (minority)
- वंचित वर्ग [उदाहरण: एस.सी/एस.टी (e.g. SC/ST)]
- बच्चे
- युवा वर्ग
- सीनियर सिटीज़न (senior citizen)/बुजुर्ग
- विकलांग
- लैंगिक तौर पर हाशियाकरण के शिकार (सम लैंगिक, गे, लेसबियन और ट्रांसजेंडर ग्रुप)

j. अन्य_____

6.9 सीआर (CR) स्टेशन अपने कर्मचारियों का चयन किस प्रकार करता है? (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।)

- a. अभिभावक संस्था द्वारा चयनित उम्मीदवार/एन.जी.ओ. (NGO) द्वारा नियुक्ति की जाती है
- b. सीआर (CR) प्रबंधन समिति की सिफारिश पर
- c. स्टेशन द्वारा पदों की घोषणा के बाद चयन प्रक्रिया द्वारा
- d. स्टेशन द्वारा स्वयंसेवकों के मध्य से चयन
- e. स्टेशन की समितियों द्वारा प्रस्तावित उम्मीदवार
- f. अन्य_____

6.10 सीआर स्टेशन (CR station) की सीआर (CR) प्रबंधन कमेटी/सलाहकार समिति अपने श्रोतागण ग्रुपों, स्वयं सहायता समूहों (SHGs), अन्य संगठनों आदि से कितनी बार मिलती है?

- a. व्यवस्थित या योजनाबद्ध तरीके से कोई बैठक नहीं होती है
- b. वर्ष में एक बार
- c. छः महीनों में एक बार
- d. तीन महीने में एक बार
- e. अक्सर, कृपया अवधि बताएं_____

6.11 सीआर (CR) स्टेशन किस प्रकार से समुदाय के सदस्यों के आगमन या भेंट को प्रोत्साहित करता है? (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।)

- a. इस तरह के आगमन को प्रोत्साहित करने के लिए कोई नीति नहीं है
- b. अनियमित मुलाकात द्वारा
- c. ओपन हाउस (open house) द्वारा समय समय पर
- d. योजनाबद्ध तरीके से समुदाय या गांव के लोगों के साथ मुलाकात कर
- e. नियमित बैठक द्वारा
- f. दूसरे ख़ास कार्यक्रमों द्वारा (उदाहरण: स्वास्थ्य कैंप)
- g. अन्य_____

6.12 सीआर (CR) स्टेशन किस प्रकार समुदाय को अपने शासन पद्धति से परिचित कराता है? (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।)

- a. लागू नहीं
- b. समुदाय के साथ बैठक कर

- c. सीआर (CR) स्टेशन में प्रदर्शित चार्ट और पोस्टर द्वारा
- d. नैरोकास्टिंग (narrowcasting) सत्र के द्वारा
- e. ओपन हाउस (open house) सत्र के द्वारा
- f. सोशल ऑडिट के दौरान
- g. सीआर (CR) स्टेशन पर घोषणा द्वारा
- h. दूसरे स्थानीय मीडिया में घोषणा द्वारा
- i. वेबसाइट (website)/सोशल मीडिया (social media) के माध्यम से
- j. अन्य_____ -



| नोट्स | गोल पोस्ट |
|-------|-----------|
| | |

VII. प्रतिक्रियाएं और शिकायतें

7.1 निम्नांकित में से किन प्रक्रियाओं द्वारा श्रोता सीआर (CR) स्टेशन को अपनी प्रतिक्रियाएं प्रदान करता है? (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।)

- श्रोताओं का सर्वेक्षण
- चिट्ठियां
- फोन कॉल
- एस.एम.एस.
- ई-मेल्स
- सोशल नेटवर्किंग वेबसाइट्स
- आमने-सामने वार्ता
- सुझाव बॉक्स
- अन्य _____

7.2 श्रोताओं की प्रतिक्रियाओं पर कार्रवाई करने के लिए सीआर (CR) स्टेशन कौन सी प्रक्रिया अपनाता है? (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।)

- कोई प्रक्रिया नहीं है
- प्रतिक्रियाओं को इकट्ठा कर उसका विश्लेषण करते हैं
- नियमित कर्मचारी बैठक में प्रतिक्रियाओं पर विचार किया जाता है
- प्रतिक्रिया पर कार्रवाई करने के लिए अभिभावक संस्था के साथ चर्चा की जाती है
- नियमित रूप से प्रतिक्रिया का प्रसारण कर
- अन्य _____

7.3 निम्नांकित में से किस प्रक्रिया द्वारा श्रोता सीआर (CR) स्टेशन को अपनी शिकायतें दर्ज करा सकते हैं? (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।)

- श्रोताओं का सर्वेक्षण
- चिट्ठियां
- फोन कॉल
- एस.एम.एस.
- ई-मेल्स
- सोशल नेटवर्किंग वेबसाइट्स
- आमने-सामने वार्ता
- शिकायत बॉक्स

i. अन्य _____

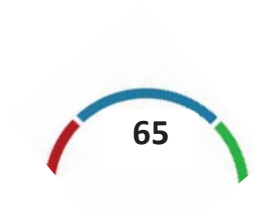
7.4 श्रोताओं की शिकायतों पर कार्रवाई करने के लिए सीआर (CR) स्टेशन कौन सी प्रक्रिया अपनाता है? (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।)

- a. कोई प्रक्रिया नहीं है
- b. शिकायतों को इकट्ठा कर उसका विश्लेषण करते हैं
- c. सीआर (CR) स्टेशन प्रबंधक द्वारा शिकायतों को दूर करने हेतु निर्णय
- d. नियमित कर्मचारी बैठक में शिकायतों पर विचार किया जाता है
- e. शिकायत पर कार्रवाई करने के लिए अभिभावक संस्था के साथ चर्चा की जाती है
- f. समय-समय पर नियमित रूप से शिकायत का प्रसारण कर
- g. अन्य _____

7.5 श्रोताओं की प्रतिक्रियाओं/शिकायतों के आधार पर सीआर (CR) स्टेशन के कार्यक्रम/प्रसारण में पिछले छः महीने में क्या बदलाव लाया गया? कृपया किसी ख़ास घटना की चर्चा ज़रूर करें।

| નોટ્સ | ગોલ પોસ્ટ |
|-------|-----------|
| | |

| નોટ્સ | ગોલ પોસ્ટ |
|-------|-----------|
| | |



VIII. कन्टेंट (Content) सहभाजन और नेटवर्गिक (Networking)

- 8.1 सीआर (CR) स्टेशन कन्टेंट (content) सहभाजन के लिए निम्नांकित में से किस प्रक्रिया को अपनाता है? (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।)
- किसी प्रकार का सहभाजन नहीं करता है
 - कार्यक्रम की योजना का सहभाजन
 - अभिलेख का सहभाजन
 - कार्यक्रमों का सहभाजन
 - अन्य _____
- 8.2 सीआर स्टेशन (CR station) से प्रसारित होने वाले कार्यक्रम में से कितना प्रतिशत कार्यक्रम तीसरी पार्टी से लिया गया है। [उदाहरण: यूनिसेफ (UNICEF), यूनेस्को (UNESCO), बी.बी.सी वर्ल्ड सर्विस ट्रस्ट (BBC World Service Trust), डीडब्ल्यू (Deutsche Welle), सेसमे स्ट्रीट (Sesame Street), आदि]
- 50% के आस-पास
 - 35-50% के बीच
 - 20-35% के बीच
 - 20% से कम
 - कोई नहीं
- 8.3 दूसरे सीआर स्टेशनों (CR stations) के साथ कन्टेंट (content) सहभाजन करते समय, अपने स्थानीय कलाकारों के अधिकारों की रक्षा करने हेतु सीआर (CR) स्टेशन क्या करता है? (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।)
- कोई नीति नहीं है
 - संबंधित कलाकार से सहमति लेना
 - ऑन एयर (on air) प्रसारण के दौरान कलाकार को श्रेय देना
 - अगर प्रसारण के द्वारा दूसरे स्टेशन को कोई व्यावसायिक फायदा हो रहा हो तो कलाकार को मुआवजा दिला कर
 - अन्य _____
- 8.4 सीआर स्टेशन (CR station) अन्य स्टेशनों के साथ किस प्रकार का सहभाजन करता है? (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।)
- कुछ सहभाजन नहीं करता
 - कन्टेंट (content) का सहभाजन करता है
 - कार्यक्रम की योजना/अभिलेख का
 - व्यावसायिक एयर टाइम (air time)

- e. क्षमता
- f. अनुभव/जानकारी
- g. अन्य _____

8.5 क्या सीआर स्टेशन (CR station) दूसरे स्टेशनों/समूहों के साथ आदान-प्रदान यात्राओं की सुविधा प्रदान करता है?

- a. हां
- b. नहीं

8.6 सीआर स्टेशन (CR station) किन राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय संस्थाओं/नेटवर्कों (ऑन लाइन और ऑफ लाइन) से जुड़ा है? (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें)

- a. कम्यूनिटी रेडियो फोरम ऑफ इंडिया (CRF)
- b. कम्यूनिटी रेडियो एसोसिएशन ऑफ इंडिया (CRA)
- c. ए.एम.ए.आर.सी. (AMARC)
- d. एक दुनिया अनेक आवाज़ (EDAA)
- e. मंच (MANCH)
- f. स्थानीय/रीजनल नेटवर्क्स (regional networks) यदि हैं, तो कृपया उल्लेख करें _____
- g. अन्य _____

8.7 क्या सीआर स्टेशन (CR station) सामाजिक गतिविधियों/संस्थाओं के साथ संगठन करता है, जो लोगों के अधिकारों के लिए इनमें से किसी क्षेत्र में काम करते हैं: (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें)

- a. कोई कड़ी नहीं
- b. आरटीआई (RTI)
- c. खान-पान की सुरक्षा
- d. पर्यावरण
- e. जंगल और आदिवासी अधिकार
- f. महिलाओं के अधिकार
- g. बाल अधिकार
- h. दलित अधिकार
- i. शिक्षा का अधिकार
- j. रोजगार का अधिकार
- k. अन्य _____

| નોંધ્સ | ગોલ પોસ્ટ |
|--------|-----------|
| | |

| नोट्स | गोल पोस्ट |
|-------|-----------|
| | |

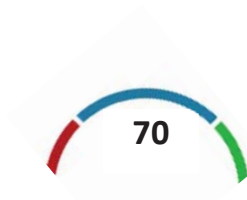
IX. आय उत्पादन और वित्तीय जवाबदेही

9.1 सीआर (CR) स्टेशन के आय उत्पादन के विभिन्न स्रोत क्या हैं? (जब आप सभी स्रोतों के प्रतिशत को जोड़ेंगे तब उसे लगभग सौ प्रतिशत होना चाहिए।)

| स्रोत | कुल समर्थन का प्रतिशत |
|---|-----------------------|
| विभिन्न बहुपक्षीय संस्थाओं द्वारा वित्तीय सहायता लेना | |
| अभिभावक संस्था | |
| विज्ञापन (सरकारी) | |
| प्रायोजन (सरकारी) | |
| विज्ञापन (व्यावसायिक) | |
| कार्यक्रम पर मिलने वाली राशि | |
| ख़ास परियोजना से आमदानी | |
| एम.आई.बी. (MIB) स्कीम से मिला कोश | |
| स्टेशन व्यापार | |
| सदस्यता शुल्क | |
| सदस्यता अनुदान | |
| अन्य स्रोत, कृपया उल्लेख करें | |
| 1 | |
| 2 | |
| 3 | |

9.2 समीक्षा की अवधि में औसत रूप में सीआर (CR) स्टेशन एक घंटे में कितने मिनट के विज्ञापन उपलब्ध कर पाया है?

- कोई विज्ञापन नहीं
- 0.01-0.59 मिनट
- 1.00-1.59 मिनट
- 2.00-2.59 मिनट



- e. 3.00-3.59 मिनट
- f. 4.00-5.00 मिनट
- 9.3 सीआर (CR) स्टेशन आय उत्पादन के लिए निम्नांकित में से कौन से अनुपूरक स्रोतों को अपनाता है? (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।)
- a. कोई अनुपूरक स्रोत नहीं
- b. स्टूडियो का किराया
- c. उपकरण का किराया
- d. फोटोकॉपी
- e. इन्टरनेट का इस्तेमाल
- f. प्रशिक्षण का आयोजन
- g. अन्य_____
- 9.4 सीआर (CR) स्टेशन किस विधि द्वारा समुदाय से निधि प्राप्त करता है? (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।)
- a. प्राप्त नहीं करता
- b. सदस्यता शुल्क
- c. रकम में चंदा
- d. वस्तुओं में चंदा
- e. अभिनन्दन/घोषणा
- f. अन्य_____
- 9.5 सीआर (CR) स्टेशन अपने एकाउंट या आलेख (account) का विवरण समुदाय को कितनी बार देता है?
- a. नहीं देता है
- b. वर्ष में एक बार
- c. छः महीने में एक बार
- 9.6 निम्नांकित में से किस तरीके से सीआर स्टेशन (CR station) अपने समुदाय को वित्तीय रिपोर्ट (financial report) का विवरण प्रदान करता है? (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।)
- a. विवरण नहीं देता
- b. सीआर स्टेशन (CR station) पर प्रदर्शन
- c. वेबसाइट पर डाल कर
- d. मांग पर उपलब्ध कराता है

e. समय-समय पर प्रसारण कर

f. अन्य _____

9.7 वर्तमान आय उत्पादन के तरीके को बेहतर बनाने के लिए सीआर (CR) स्टेशन कौन सी विधि अपनाता है? (कृपया सभी उपयुक्त विकल्प को टिक करें।)

a. आय उत्पादन के वर्तमान स्रोत को बढ़ाना

b. आय स्रोतों में विविधता

c. श्रोता की संख्या बढ़ाने के लिए ट्रांसमीटर की पहुंच बढ़ाना

d. खास दिलचस्पी के कार्यक्रम को बढ़ावा देना

e. कार्यक्रम की गुणवत्ता को बढ़ाना

f. समुदाय की भागीदारी को बढ़ावा देना

g. बाहरी नेटवर्किंग गतिविधियों को बढ़ावा देना

h. अन्य _____

| नोट्स | गोल पोस्ट |
|-------|-----------|
| | |

आगे की रीडिंग्स (Readings)

Buckler, Bill (1996). A learning process model to achieve continuous improvement and innovation, *The Learning Organisation*, 3 (3), pp. 31–39.

Buckley, Steve (2008). Community broadcasting: good practice in policy, law and regulation, Paper prepared for UNESCO for World Press Freedom Day 2008 by President, World Association for Community Radio

Broadcasters. Retrieved from

http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/WPFD2009/pdf/wpfd2008_steve+buckley+community+media+-+maputo+wpfd.pdf

Community MHz II (2012). *Assessing Community Radio Performance in Nepal*, retrieved from http://www.amarc.org/documents/articles/Nepal_CommunityMHzII.pdf

Fraser, Colin and Estrada, Sonia Restrepo (2001). *The UNESCO Handbook on Community Radio*, Paris: UNESCO

Howley, Kevin (2000). Radiocracyrulz! Microradio as electronic activism, *International Journal of Cultural Studies*, 3(2), pp. 256–267.

Langley, G., Nolan, K., Norman, C., & Provost, L. (1996). *The Improvement Guide: a practical approach to enhancing organisational performance*, San Francisco: Jossey Bass Publishers

Lennie, June and Tacchi, Jo (2013). *Evaluating Communication for Development: a framework for social change*, Oxon, UK: Routledge

Mertens, Donna M. (2009). *Transformative Research and Evaluation*, New York: Guilford Press

Ojebode, A. (2009). *Doing Community Radio, A toolkit for Nigerian Communities*, Lagos: Nigeria Community Radio Coalition

Pavarala, Vinod and Malik, Kanchan K. (2007). *Other Voices: the struggle for community radio in India*, New Delhi: Sage Publications

Waldman, Steven (2011). The Information needs of Communities, The changing media landscape in a broadbandage, Federal Communications Commission (FCC), July 2011. Retrieved from: <http://www.fcc.gov/info-needscommunities>

Wenger, E., McDermott, R. & Snyder, William M. (2002). *Cultivating Communities of Practice*, Boston: Harvard Business School Press



यूनेस्को चेयर ऑन कम्युनिटी मीडिया
(UNESCO Chair on Community Media)